



Communiqué de Presse
Le Mans, 29 janvier 2024

**Cap sur l'innovation et l'empowerment :
La Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur dresse son bilan et dévoile ses
perspectives pour 2024/2025**

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur présente le bilan de sa Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur, une initiative lancée en 2022 avec pour objectif de stimuler l'entrepreneuriat et d'anticiper les évolutions économiques majeures sur le territoire français. Étendue sur deux ans, cette tournée a visité dix villes et mobilisé entre 100 et 300 participants par événement.

Sylvie Bonello, Déléguée générale de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur déclare :
« La Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur est bien plus qu'une série d'événements, elle incarne notre engagement envers la dynamique entrepreneuriale responsable et innovante dans les territoires. Les échanges fructueux avec les acteurs locaux ont renforcé notre conviction que la clé de la résilience et de la croissance réside dans le bien-être des entrepreneurs, la compréhension des changements actuels, et l'anticipation des défis futurs. La Grande Tournée a réussi à accélérer le jeu collectif dans les territoires en obtenant le soutien de syndicats patronaux, chambres consulaires, fédérations professionnelles, et associations d'entrepreneurs à chaque étape. »

2022-2023 : renforcer les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires

Depuis 2022, la Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur a parcouru dix villes : Le Mans, Nantes, Montpellier, Nice, Marseille, Rouen, Brest, Grenoble, Avignon, Strasbourg. Avec des rencontres comptant entre 100 et 300 participants, chaque étape a été le théâtre d'échanges dynamiques permettant une réflexion collective sur les enjeux économiques et sociétaux. La santé du dirigeant, sujet majeur pour la Fondation, a été largement abordée grâce à l'intervention du professeur Olivier Torres de l'Observatoire Amarok. La tournée a également permis de renforcer la collaboration de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur avec ses partenaires Bpifrance le Lab et les Chambres de Commerce (CCI) et a bénéficié du soutien de syndicats patronaux, chambres consulaires, fédérations professionnelles et associations d'entrepreneurs.

2024-2025 : de nouveaux axes d'exploration pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La vision originelle de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, axée sur la personne de l'entrepreneur et les territoires, a été validée par le succès de la Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur. Pour les deux prochaines années, la Fondation prévoit d'explorer en profondeur des sujets cruciaux pour l'avenir des entrepreneurs et des territoires, portant sur l'Intelligence Artificielle, le futur du travail, la transmission, l'autonomie et la souveraineté, les femmes cheffes d'entreprise, les senior entrepreneurs, le développement durable ou encore les enjeux climatiques pour les PME et ETI.

Ces thématiques, qui feront l'objet d'événements et d'études, seront développées en étroite collaboration avec les partenaires historiques de la Fondation, à savoir Bpifrance le Lab et les CCI. Les réseaux d'entrepreneurs ainsi que l'ensemble des structures associatives et laboratoires d'expérimentation que la Fondation soutient enrichiront également sa feuille de route.

**Empowerment signifie autonomisation*

À propos de la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un Do Tank qui a pour ambition de soutenir et encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs et des territoires à tirer parti des grandes mutations et disruptions en cours. La Fondation MMA a pour champ de réflexion et d'action la personne de l'entrepreneur, sa forme physique et mentale et les interactions nourricières que cette personne entretient avec son entreprise et son territoire. Elle se veut moteur des dynamiques entrepreneuriales engagées et responsables dans les territoires.

Informations complémentaires : <https://fondation-entrepreneurs.mma/>

Contact presse

Shanez Richert – Advocaciz

+33(6) 10 50 44 44 – shanez.richert@advocaciz.com