



Nominations au sein de MMA

Nathalie Bohère est nommée Directrice de Covéa Affinity au sein du Comité de Direction MMA, à compter du 23 janvier 2023.

François Féquant prend la responsabilité de l'innovation, et à ce titre devient Directeur Marketing, Communication et Innovation.

A cette occasion, Eric Lécuyer, Directeur général de MMA, déclare : « *Nathalie Bohère connaît parfaitement les équipes et l'activité de Covéa Affinity. Je suis ravi de lui confier son développement et de l'accueillir au sein du Comité de Direction MMA.* »

Je tiens à remercier chaleureusement Arthur Dénouveaux, qui prend de nouvelles responsabilités au sein de Covéa, pour tout ce qu'il a apporté à MMA ces deux dernières années. »

Biographies

Nathalie Bohère est diplômée de l'Institut Supérieur des Techniques de Communication, et titulaire d'un Executive MBA d'HEC Paris.

Elle débute sa carrière en 1990 au sein de l'agence de communication EURO RSCG Finances, comme chargée de relations investisseurs. En 1997, elle rejoint la Direction des Clientèles Financières de La Poste, avant d'entrer chez MMA en 1999. En 2004, elle intègre la Direction Marketing en charge des Particuliers puis devient Directrice Marketing et Communication de MMA. En 2015, elle est nommée Directrice des Marchés Professionnels de MMA.

Depuis début 2022, elle était Directrice de l'Offre affinitaire de Covéa Affinity.

François Féquant est diplômé de l'école Centrale de Lyon.

Il a débuté sa carrière en 2002, dans des activités de conseil en marketing et relation client. Il rejoint Generali en 2009 en tant que responsable de l'expérience client et du business multicanal, puis y occupe différents postes avant d'être nommé en 2018 Directeur Marketing et Digital.

François Féquant intègre MMA en 2020 en tant que Directeur Marketing et Communication.

À propos de Covéa Affinity

Covéa Affinity est l'entité spécialisée en assurance affinitaire du groupe Covéa.

Covéa Affinity accompagne ses partenaires en France et en Europe, dans la conception et la mise en marché de produits d'assurance sur-mesure, en marque blanche.

Elle propose une large gamme d'assurances à destination du secteur automobile et des distributeurs de biens de consommation.

www.covea-affinity.com

À propos de MMA

Assureur multi-spécialiste, MMA s'adresse à la fois aux entreprises, aux professionnels et aux particuliers. Spécialiste du marché des Professionnels, des Entreprises et de l'Affinitaire, MMA est le 2ème acteur sur ce marché. MMA assure plus de 3,1 millions de sociétaires et clients.

<https://www.mma.fr/>

Contact presse

presse@covea.fr - 01.55.50.69.42