



Communiqué de presse

RSE - Dynamisation des territoires : MMA engagée avec des services 100% français

MMA certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR

Le Mans, 19 avril 2022 : MMA obtient la certification Service France Garanti délivrée par l'AFNOR après un audit minutieux. Cette certification récompense son engagement à proposer à ses assurés des prestations de service et un service client 100% origine France. Valable 4 ans, MMA devra se soumettre à un audit annuel pour la conserver.

Éric Lécuyer, Directeur Général de MMA déclare : « *Participer au rayonnement des territoires et au maintien de l'emploi en France fait partie de notre culture d'entreprise et de notre démarche depuis notre création. La certification Service France Garanti atteste de notre engagement dans les territoires et de notre volonté d'offrir à nos clients un service simple, efficace et personnalisé.* »

SFG, une certification qui valorise les engagements RSE et l'implication des équipes MMA

Le Service France Garanti est une certification qui valorise les entreprises de service qui emploient en France et qui répondent au besoin de transparence exprimés par les consommateurs. Pour être éligible, 90 % des personnes concourant à la réalisation des caractéristiques essentielles de la prestation de service et 90 % des personnes en contact direct avec le client doivent être soumis à un contrat de travail de droit français. Des critères que MMA respecte à 100% puisque l'intégralité de ses prestations de service et de son service client est opérée sur le territoire français.

« *Cette certification, basée sur un audit minutieux, contribue à la dynamique d'entreprise de MMA autour de la relation client et à ses engagements RSE. C'est une preuve supplémentaire de notre volonté de fournir à nos sociétaires une expérience de service où la proximité, la personnalisation et la transparence sont primordiales. La certification SFG est également un levier pour conquérir et fidéliser de nouveaux clients attachés à l'origine France* », se réjouit Stéphanie Lefebvre, responsable du projet SFG à la Direction Marketing & Communication de MMA.

Les prestations de service MMA examinées par l'AFNOR

De l'assurance vie à la protection juridique en passant par les services client, ce sont plus de 20 services en lien avec la relation client, et près de 8 000 collaborateurs concourant à la réalisation des prestations de service qui ont été recensés et audités par l'organisme certificateur AFNOR, au regard du cahier des charges de la certification SFG.

#MMAsengage

Pour découvrir la démarche RSE de la marque, rendez-vous sur le site MMA :

<https://www.mma.fr/a-propos/demarche-rse.html>

À propos de MMA

Assureur multi-spécialiste, MMA s'adresse à la fois aux entreprises, aux professionnels et aux particuliers. Spécialiste du marché des Pros, des Entreprises et de l'Affinitaire, MMA est le 2^{ème} acteur sur ce marché. MMA assure plus de 3,1 millions de sociétaires et clients.

<https://www.mma.fr/>

Contacts presse

ADVOCACIZ

Shanez Richert +33(6) 10 50 44 44 – shanez.richert@advocaciz.com

Ambre Fourneau +33(6) 44 39 89 25 – ambre.fourneau@advocaciz.com

Alexandra Richert +33 (6) 08 77 86 22 – alexandra.richert@advocaciz.com

MMA IARD – Société anonyme au capital de 537.052.368 euros entièrement versé – Entreprise régie par le Code des assurances – RCS Le Mans 440 048 882 – Siège social : 14 Boulevard Marie et Alexandre Oyon, 72030 Le Mans CEDEX 9