

KANTAR

Pratiques collaboratives

- entre petites entreprises
- entre particuliers

RAPPORT D'ÉTUDE

Daniele SCHINAIA

Thomas SCHLAEINTZAUER

63CI29

Novembre 2022





CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Définition & contexte

La mise en réseau de biens et de ressources (partage de matériels, covoiturage ...), plus connue sous le terme de « pratiques collaboratives », s'est largement démocratisée avec l'émergence des plateformes collaboratives comme Blablacar, Provoiturage, Drivy ou encore Airbnb.

Ce nouveau mode de consommation, basé sur l'économie collaborative peut être réalisé à titre gratuit, comme payant et vise à maximiser l'usage d'un bien ou d'une ressource.

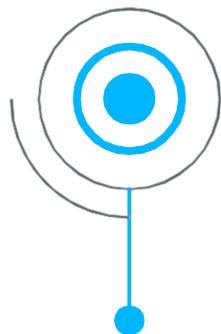
Dans la continuité de la première étude menée en 2017, cette nouvelle enquête souhaite actualiser les connaissances et mesurer l'ampleur des pratiques collaboratives chez les professionnels, et l'enrichir par une vision complémentaire chez les particuliers (nouveau 2022).

Cette seconde vague d'étude a l'objectif de :

- mieux appréhender le niveau de connaissance de ces pratiques, leurs usages, ainsi que le profil des entreprises et des particuliers y ayant recours
- mesurer les évolutions de pratique parmi les TPE (entreprises de moins de 10 salariés).

Grâce à l'identification des motivations et des freins, l'objectif est également d'évaluer leur potentiel de développement et de comprendre le rôle de l'assurance : dans quelle mesure contribue-t-elle à encourager ou sécuriser ces pratiques ?

Rappel de la méthodologie



400 TPE (entreprises de moins de 10 salariés)



Interrogation par téléphone

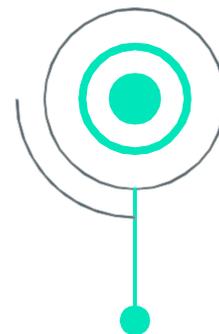
Terrain du 16 septembre au 30 septembre 2022



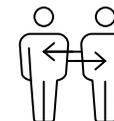
Les individus interrogés sont des gérants d'entreprises de moins de 10 salariés (TPE).

2eme édition de l'étude

1^{ère} vague en 2017 : terrain du 28 aout au 18 septembre 2017



1000 PARTICULIERS



Interrogation online sur panel

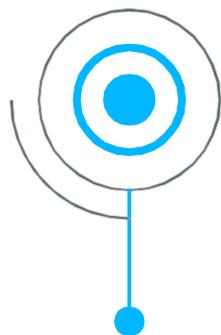
Terrain du 16 septembre au 23 septembre 2022



Les individus interrogés sont des particuliers provenant d'un échantillon national représentatif

1ere édition de l'étude

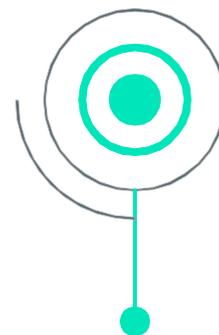
Méthodologie et pratiques collaboratives testées



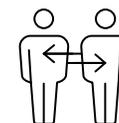
400 TPE



- Partage de bureaux ou ateliers (*espaces de co-working, pépinières, incubateurs...*)
- Partage de locaux hors bureaux (*locaux commerciaux, espaces de stockage...*)
- Partage d'équipements et matériel (*machines, outils, informatique, ...*)
- Partage de personnel (*salariés, ressources humaines...*)
- Partage de véhicules
- Partage de places de parking
- Covoiturage [NOUVEAUTE 2022]



1 000 particuliers



- Covoiturage
- Location de véhicules (*voiture, scooter, vélo, trottinette*) entre particuliers
- Prêt de matériel de bricolage ou jardinage entre particuliers
- Echange de logements pour les vacances
- Partage ou location ponctuelle de places de parking entre particuliers
- Location ponctuelle de logements entre particuliers
- Hébergement gratuit chez l'habitant
- Prêt de matériel informatique entre particuliers
- Prêt d'appareils électroménagers entre particuliers

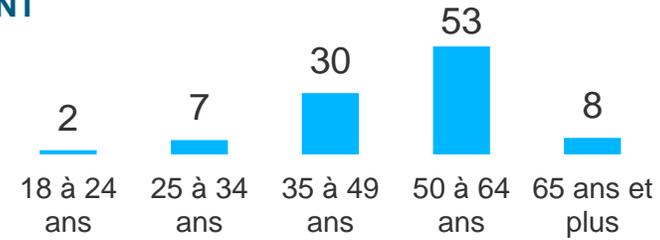
Un échantillon représentatif des entreprises de moins de 10 salariés (TPE)...

SEXE DU GERANT

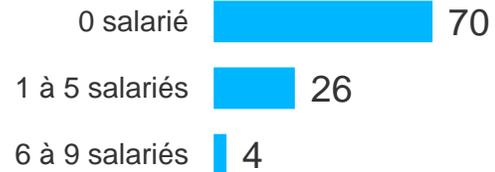


AGE DU GERANT

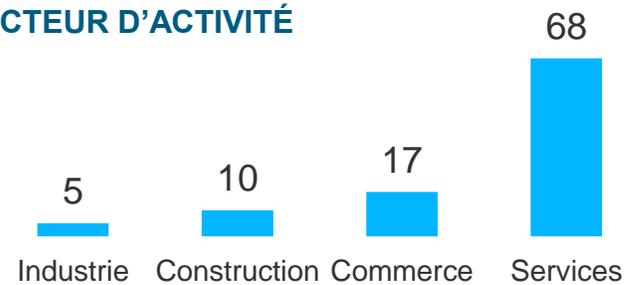
51 ANS
en moyenne



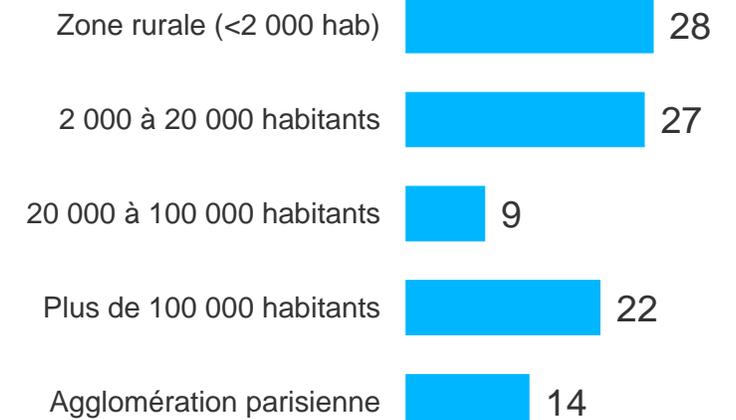
TAILLE SALARIALE



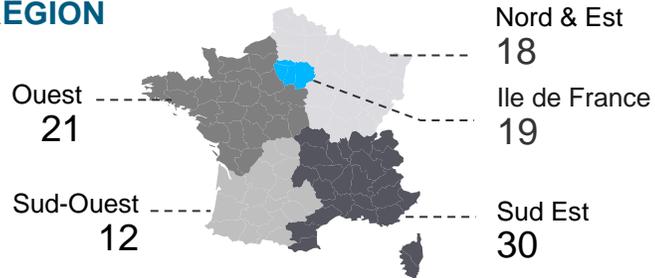
SECTEUR D'ACTIVITÉ



TAILLE AGGLO ETABLISSEMENT



RÉGION



DATE DE CRÉATION



En %
Base : Total Entreprises (400)

... et un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et plus.

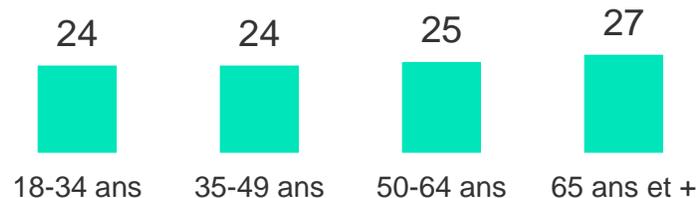


PARTICULIERS

SEXE



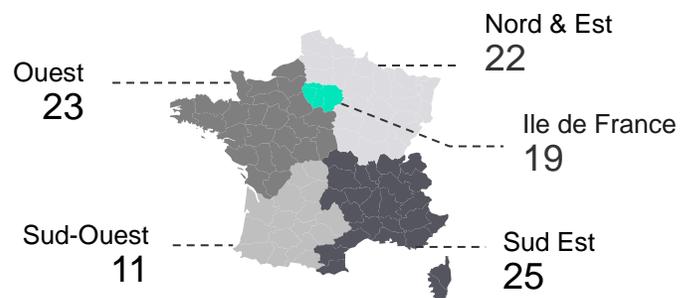
AGE



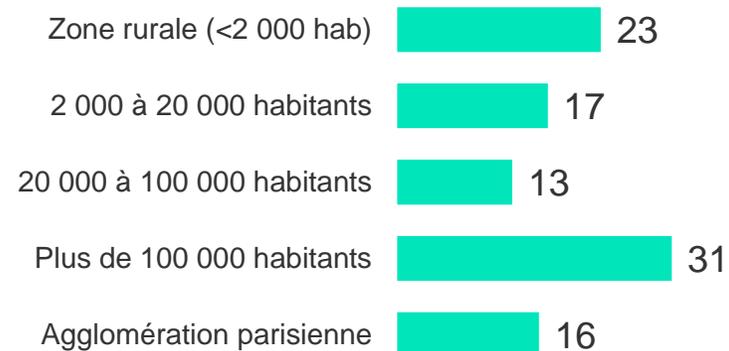
CSP



RÉGION



TAILLE AGGLO ETABLISSEMENT



En %
Base : Total Particuliers (1001)

A man with glasses and a white shirt is smiling and looking at a tablet held by a woman in a yellow shirt. They are in a modern office setting with other people working in the background.

#1.1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS
TPE

Pratiques collaboratives entre petites entreprises : synthèse

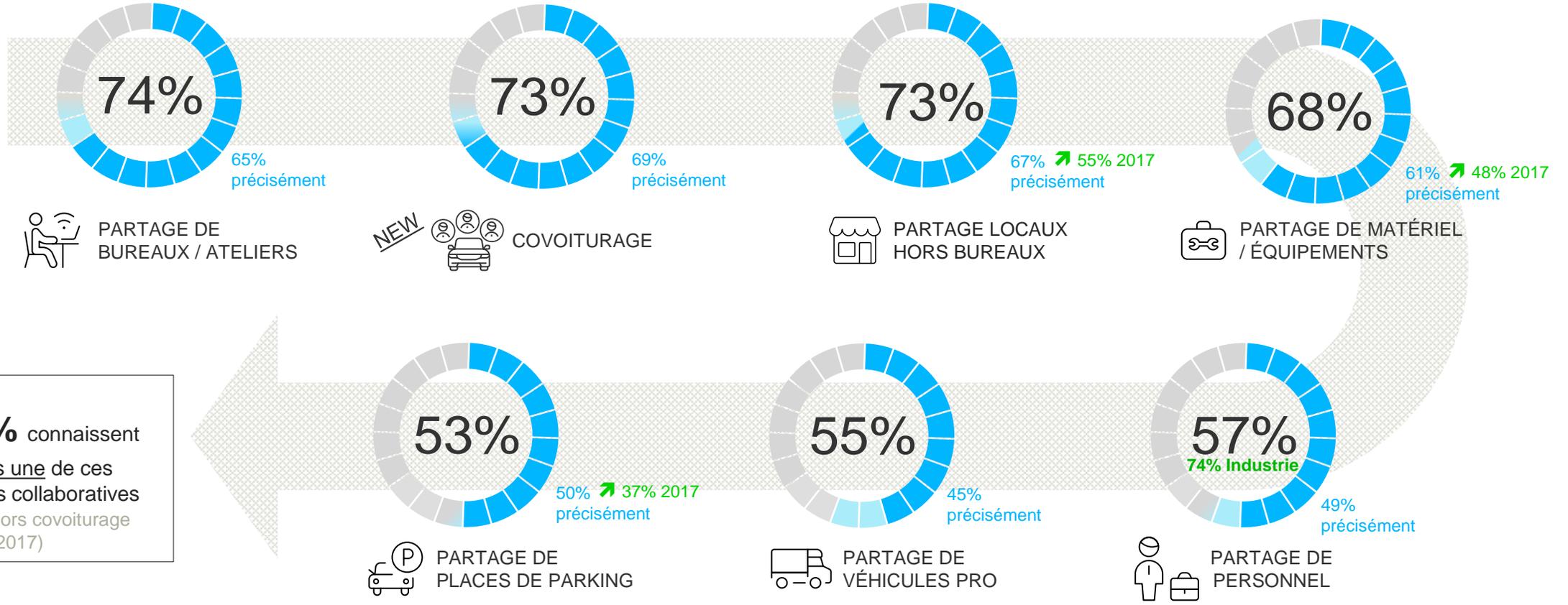
- Les pratiques collaboratives sont désormais **connues par 9 TPE sur 10**, niveau en hausse par rapport à 2017. Le **bouche à oreille** est la source principale de connaissance de ces pratiques (pour **57%** des TPE), suivi par les **médias d'information** (pour **50%** des TPE), en baisse par rapport aux résultats de la même étude menée en 2017 (63% des TPE en 2017).
- Le recours aux **pratiques collaboratives** est resté plutôt **stable** par rapport à 2017. Au cours des 12 derniers mois, **1 TPE sur 4** en a mis en place au moins une dans son entreprise (22% en 2017), 90% d'entre elles plus d'une fois. De manière générale les TPE ont recours à ces pratiques via leur **entourage** et plus souvent à **titre gratuit**, seulement 18% ont recours aux plateformes d'échange. Contrairement à 2017, on observe en 2022 un niveau plus **équilibré** entre les entreprises qui **prêtent** et celles qui **empruntent** (en 2017, 22% des TPE prêtaient des ressources, pour seulement 9% d'emprunt).
- Près d'1 TPE sur 2 a des **ressources qui pourraient être partagées** dans le cadre de pratiques collaboratives, et seulement 30% d'entre elles affirment ne pas être intéressées par ces pratiques. Faire des **économies** (pour 29% des TPE) et entretenir le **relationnel** entre professionnels (22% des TPE) sont les principaux avantages perçus. D'autre part **46%** des TPE ne voient **aucun avantage** et **40%** déclarent que ces pratiques **ne s'appliquent pas à leur société**. Le **manque de confiance** (pour 14% des TPE) envers les partenaires est également un frein important.
- **Les TPE issues du BTP** ont davantage recours aux pratiques collaboratives que celles issues d'autres secteurs d'activité (**+17%**). Ils y ont plus recours gratuitement également. On remarque au contraire un potentiel plus faible dans le **commerce**, notamment pour le partage d'équipements / matériel, le partage de bureaux / ateliers et le partage de personnel.
- **Comme en 2017**, plus de la moitié des TPE pense qu'il est **nécessaire de souscrire** une assurance pour les pratiques collaboratives. **7 TPE sur 10 pourraient partager** ou continuer à partager **au moins une ressource** dans le cadre des pratiques collaboratives à l'avenir. **Le sentiment d'être bien couvert par leur assurance** dans le cadre de ce contexte **inciterait les TPE à commencer ou augmenter leur recours** aux pratiques.
- Globalement, le taux de **TPE intéressés par une assurance** couvrant les pratiques (**1 TPE sur 5**) est en baisse par rapport à 2017. Cette baisse peut s'expliquer par une meilleur contexte et **climat de confiance** : une progression de la notoriété des pratiques et du sentiment d'être bien couvert par l'assurance actuelle.



9TPE sur 10 connaissent au moins de nom une pratique collaborative, même si les niveaux varient selon la ressource. La notoriété de toutes les pratiques tend à la hausse depuis 2017, en particulier pour les TPE les connaissant précisément.

NOTORIÉTÉ DES PRATIQUES COLLABORATIVES

■ Oui et voit précisément de quoi il s'agit ■ Oui, mais ne sait pas trop de quoi il s'agit



i **90%** connaissent au moins une de ces pratiques collaboratives
86% hors covoiturage (81% en 2017)

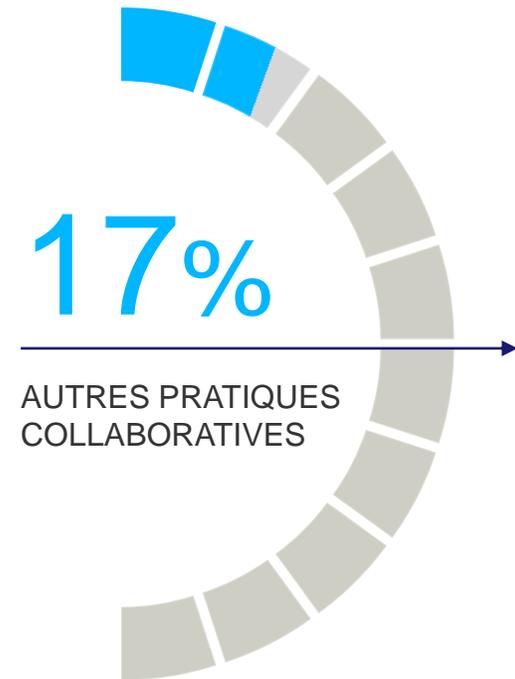
En %
Base : Total (400)
Q2 Avez-vous déjà entendu parler des « pratiques de consommation collaboratives » entre entreprises ?
Par pratiques collaboratives nous entendons le partage (prêt ou emprunt) avec d'autres entreprises des ressources suivantes.

X X Significativement supérieur/inférieur au total
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



Moins d'une TPE sur 5 est capable de citer d'autres pratiques collaboratives entre entreprises. Le partage de services est la pratique collaborative supplémentaire la plus mentionnée.

CONNAISSANCE D'AUTRES PRATIQUES COLLABORATIVES



“

Les coopératives agricoles / d'artisans

Envoi / Achat de matériel / équipements groupés

Aides sur le plan financier (défiscalisation, comptabilité)

Partage de services

Collaborations commerciales / Networking

Cantines inter-entreprises

Recyclage et gestion des déchets communs

”

En %

Base : Total (400) / Entreprises connaissant d'autres types de pratiques collaboratives (67)

Q3 Connaissez-vous d'autres types de pratiques collaboratives ? – Q4 Lesquelles ?



En 2022, le bouche à oreille devient la 1^{ère} source de connaissance des pratiques collaboratives. On remarque cependant une hausse de la notoriété via la publicité ou les plateformes d'échange depuis 2017, au détriment des médias d'information.

SOURCE DE CONNAISSANCE DES PRATIQUES COLLABORATIVES



En %

Base: Entreprises ayant déjà entendu parler des « pratiques collaboratives » (344)

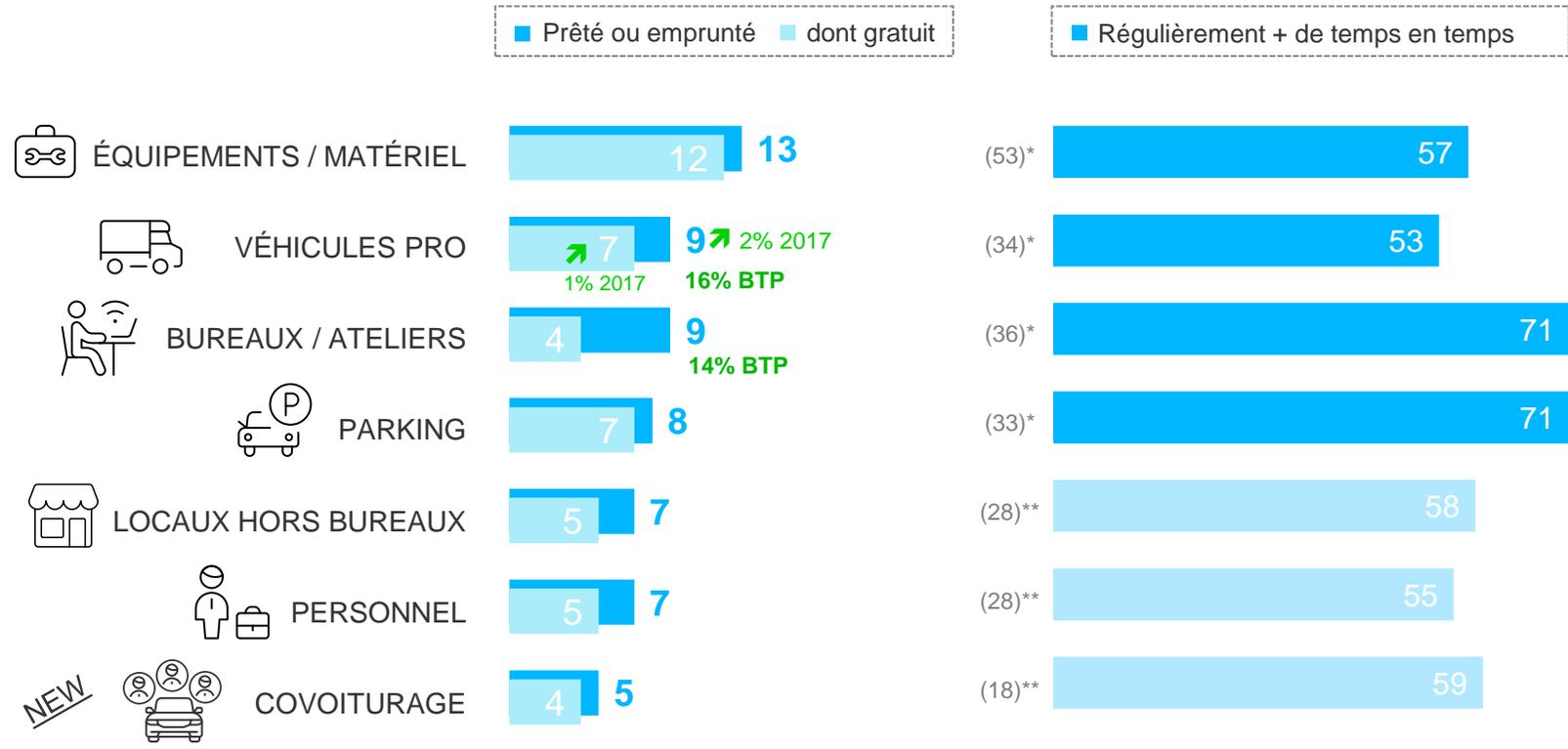
Q5 Comment avez-vous entendu parler de ces pratiques?

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



Au cours des 12 derniers mois, 1 TPE sur 4 a partagé au moins une ressource. Le partage de véhicules professionnels est en hausse depuis 2017. Les partages gratuits sont les plus fréquents, sauf pour le partage de bureaux ou ateliers.

MISE EN PLACE DE PRATIQUES COLLABORATIVES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



i **25%** ^{42% BTP} ont mis en place au moins une de ces pratiques collaboratives
25% hors covoiturage (22% en 2017)

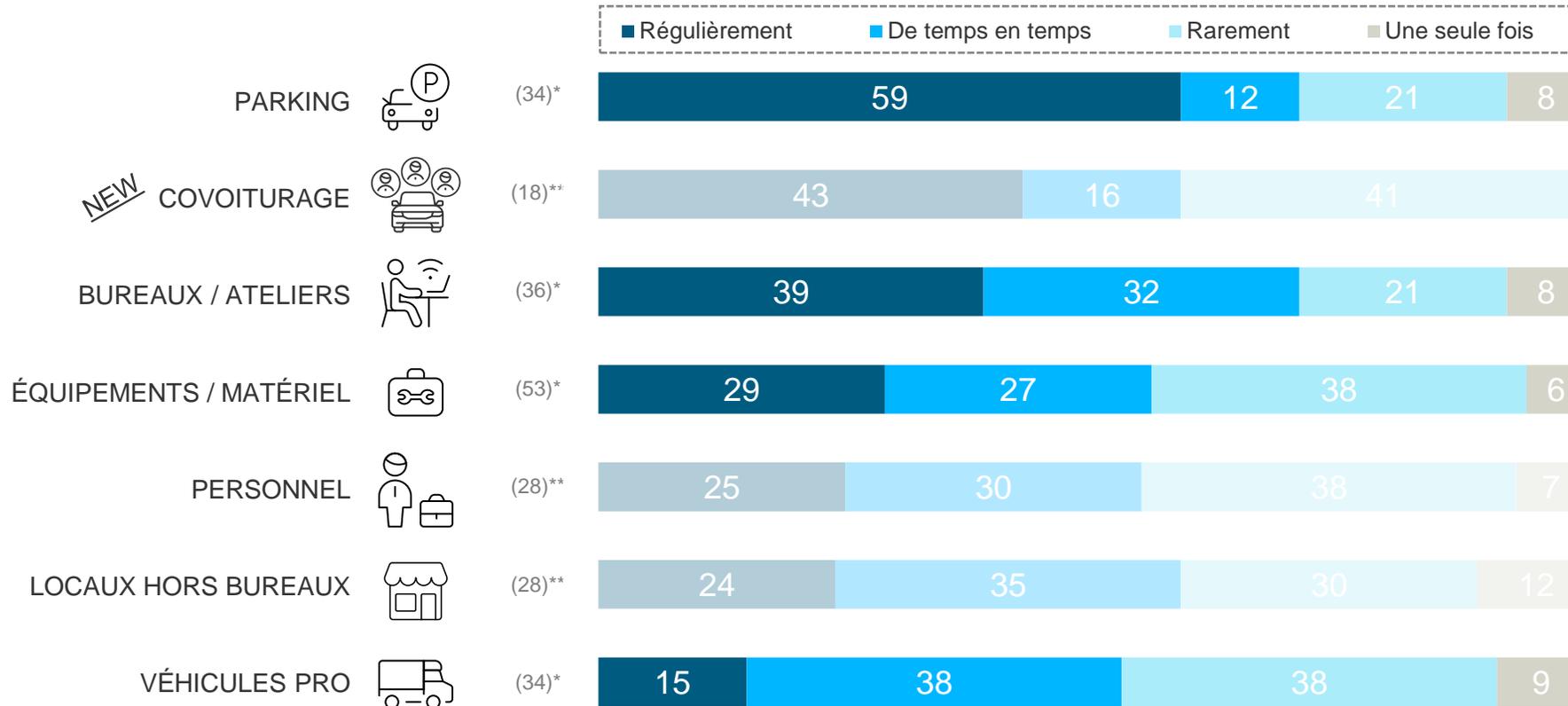
En %
Base: Total (400)
Q6. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous emprunté ou prêté ces ressources, et si oui, était-ce à titre gratuit ou payant ?
Q7. A quelle fréquence avez-vous emprunté ou prêté ces ressources ? Base : Entreprises ayant prêté ou emprunté des ressources (99)

* Base très faible (<30)
** Base faible (<80)
X X Significativement supérieur/inférieur au total
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



La très grande majorité des TPE ayant partagé des ressources via des pratiques collaboratives l'ont fait plus d'une fois.

FRÉQUENCE D'EMPRUNT ET PRÊT DES RESSOURCES



i **90%** ont emprunté ou prêté plus d'une fois une de ces ressources (87% en 2017)

En %

Base : Entreprises ayant prêté ou emprunté des ressources (99)

Q7 A quelle fréquence avez-vous emprunté ou prêté ces ressources ?

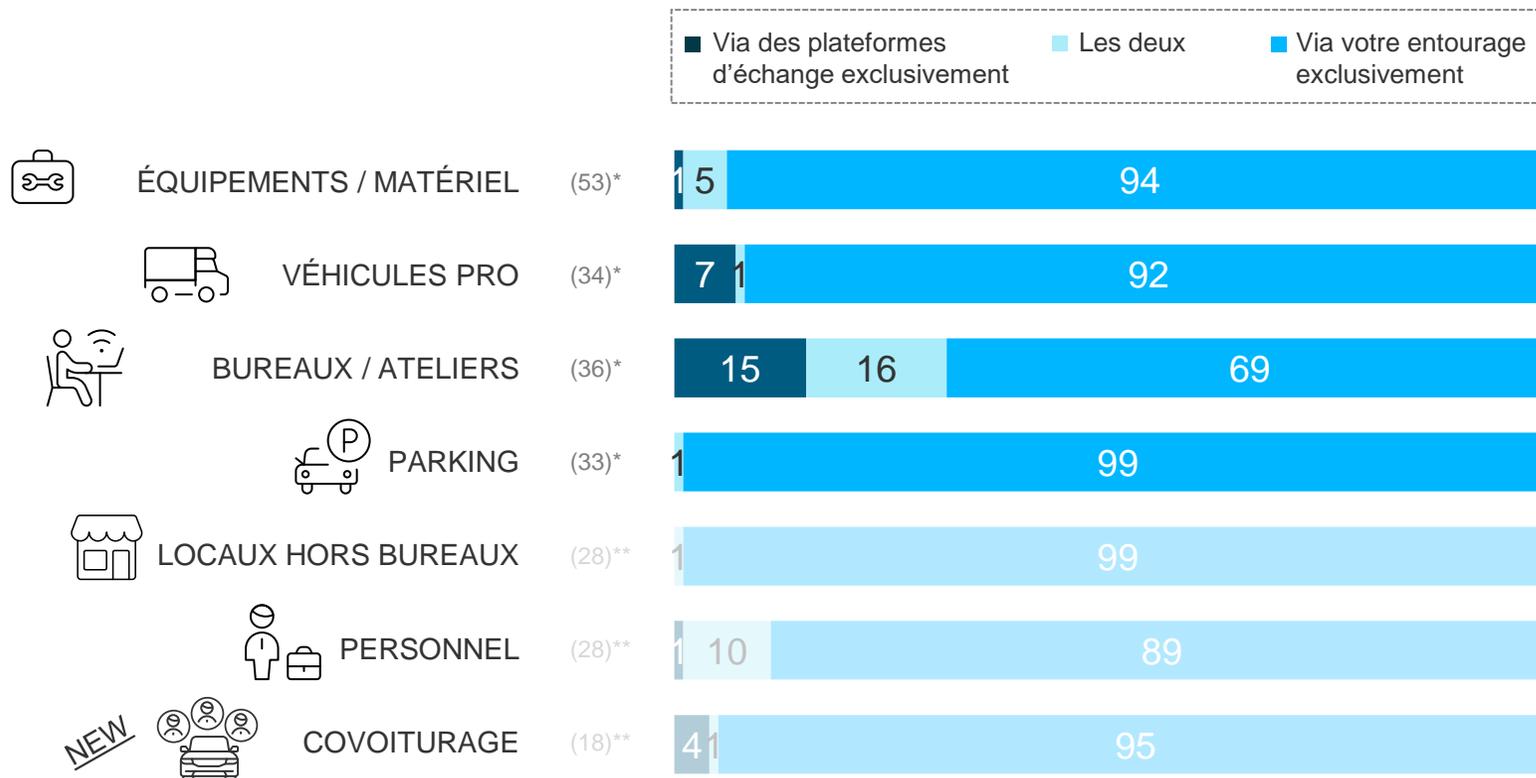
* Base très faible (<30)

** Base faible (<80)



L'entourage a une place très importante dans les pratiques collaboratives entre TPE. Seules 18% y ont recours via des plateformes d'échange, notamment pour le partage de bureaux/ateliers, de véhicules professionnels ou pour le covoiturage.

MOYENS DE RECOURS AUX PRATIQUES COLLABORATIVES **NEW**



i 96% ont recours aux pratiques collaboratives via leur entourage

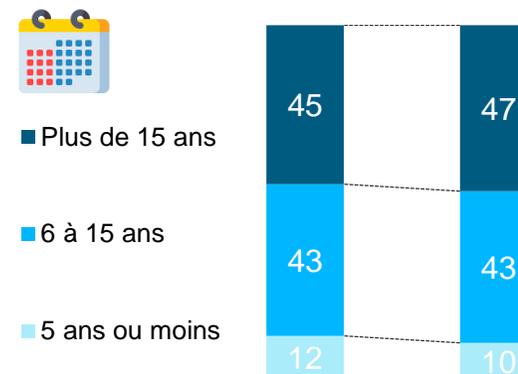
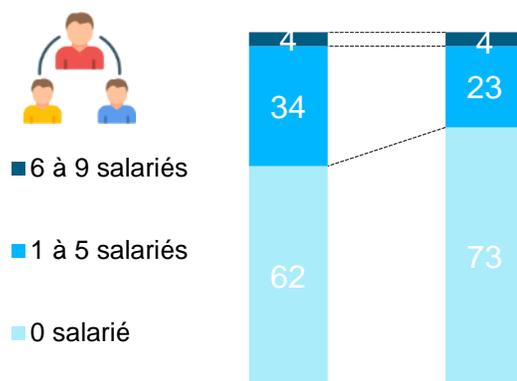
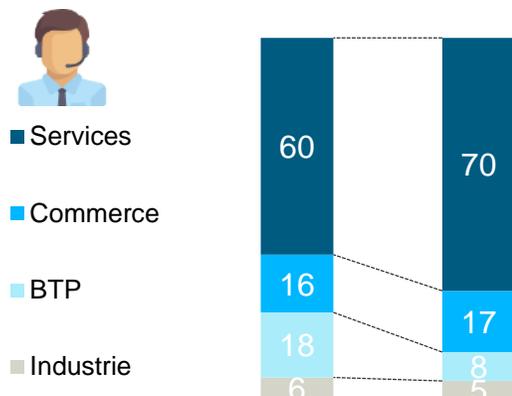
i 18% ont recours aux pratiques collaboratives via des plateformes d'échange

En %
Base: Ont eu recours à ces pratiques (99)
Q6B. Avez-vous eu recours à ces pratiques collaboratives...

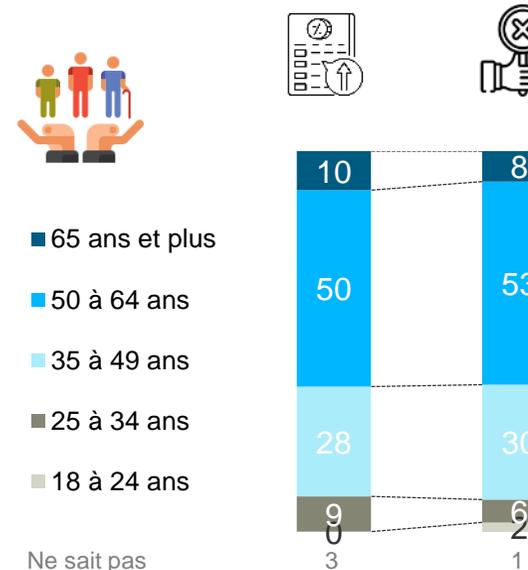
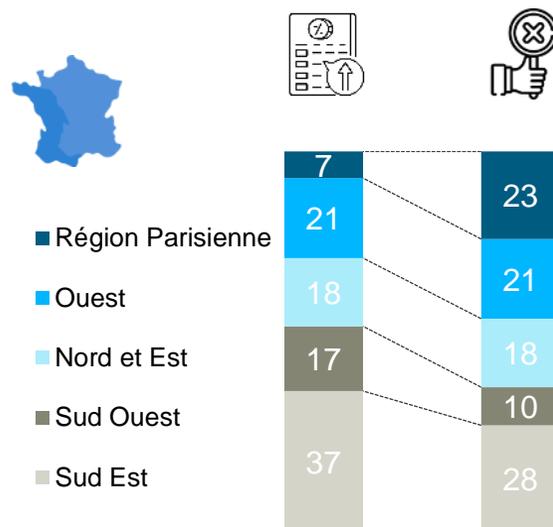
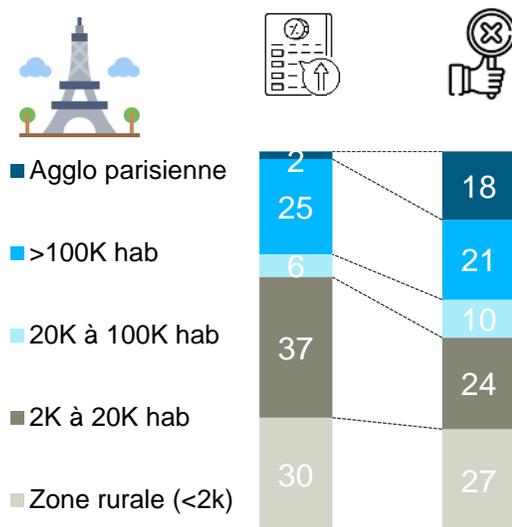
* Base très faible (<30)
** Base faible (<80)



Les TPE issues du BTP, avec entre 1 à 5 salariés et situées dans des communes rurales (- de 20k habitants) ont plus souvent recours aux pratiques collaboratives.



A emprunté ou prêté au moins une fois
 N'a jamais emprunté ou prêté

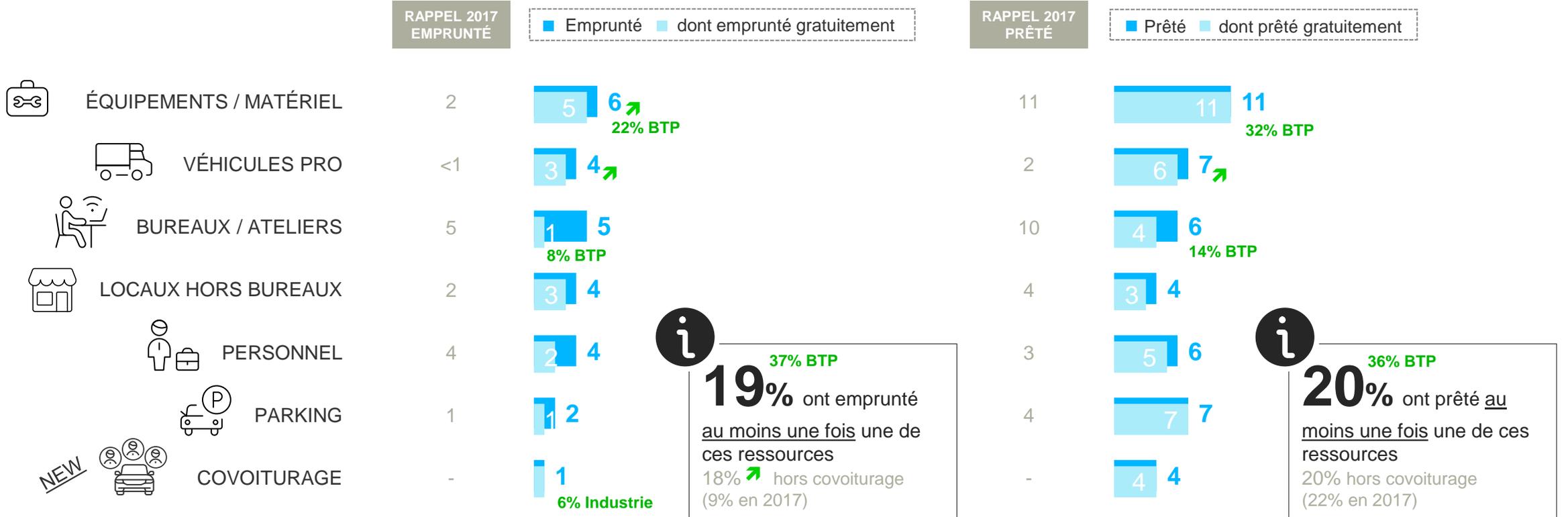


En %
Base : Total (400)



En 2022, l'équilibre entre le nombre d'entreprises qui prêtent et qui empruntent des ressources s'améliore. Les équipements / le matériel et les véhicules professionnels sont les ressources les plus partagées, en hausse par rapport à 2017.

EMPRUNT ET PRÊT DES RESSOURCES À TITRE GRATUIT OU PAYANT



En %
Base : Total (400)
Q6 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous emprunté ou prêté ces ressources, et si oui, était-ce à titre gratuit ou payant ?

Significativement supérieur/inférieur au total
 Significativement supérieur/inférieur à 2017

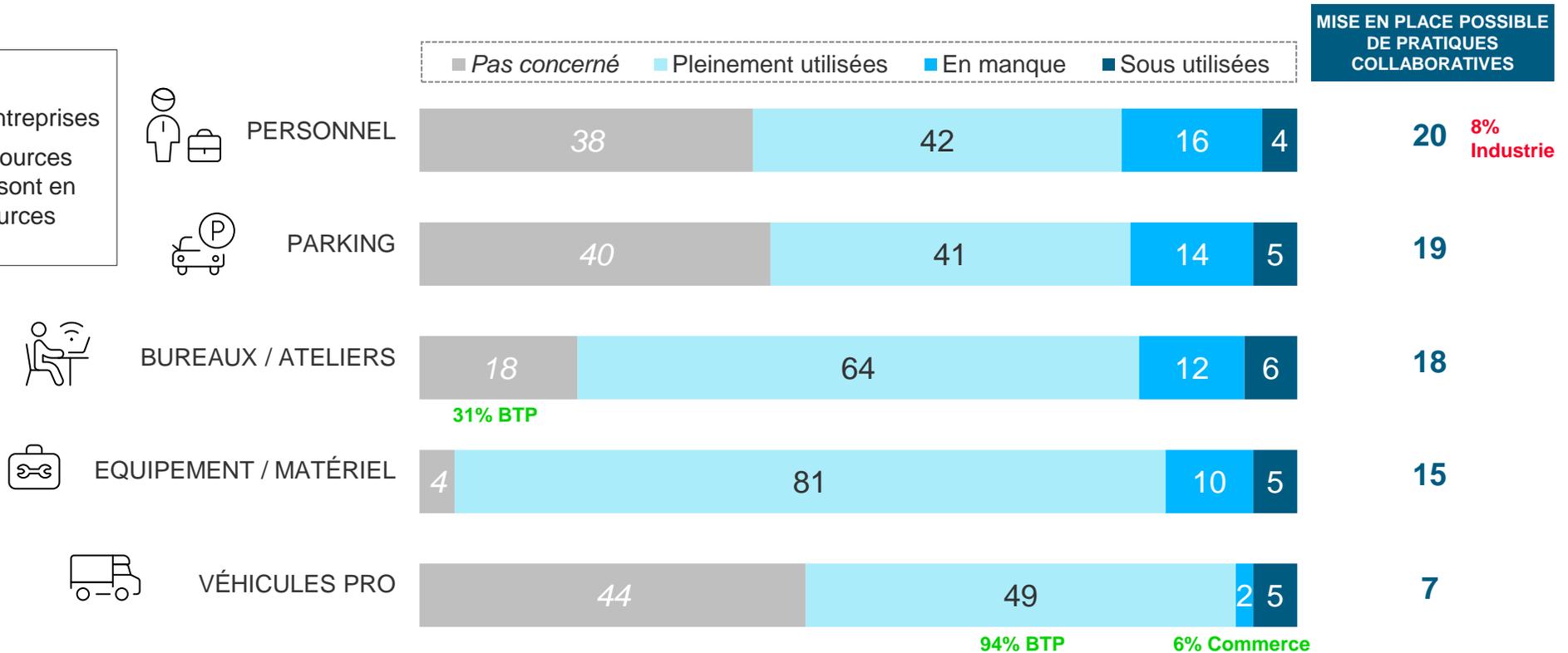


Près de 50% des TPE disposent de ressources sous-utilisées ou sont en manque de ressources, et pourraient donc avoir recours aux pratiques collaboratives. La première pratique potentielle est l'emprunt de personnel, suivi de près par l'emprunt de places de parking et de bureaux / ateliers.

UTILISATION ACTUELLE DES RESSOURCES



47% des entreprises disposent de ressources sous-utilisées ou sont en manque de ressources (46% en 2017)



En % - Base : Total (400)

Q1 Je vais vous citer des équipements ou ressources, pour chacune d'entre elles, vous me direz si, dans votre entreprise, elles vous semblent sous-utilisées, pleinement utilisées ou bien si vous en manquez?

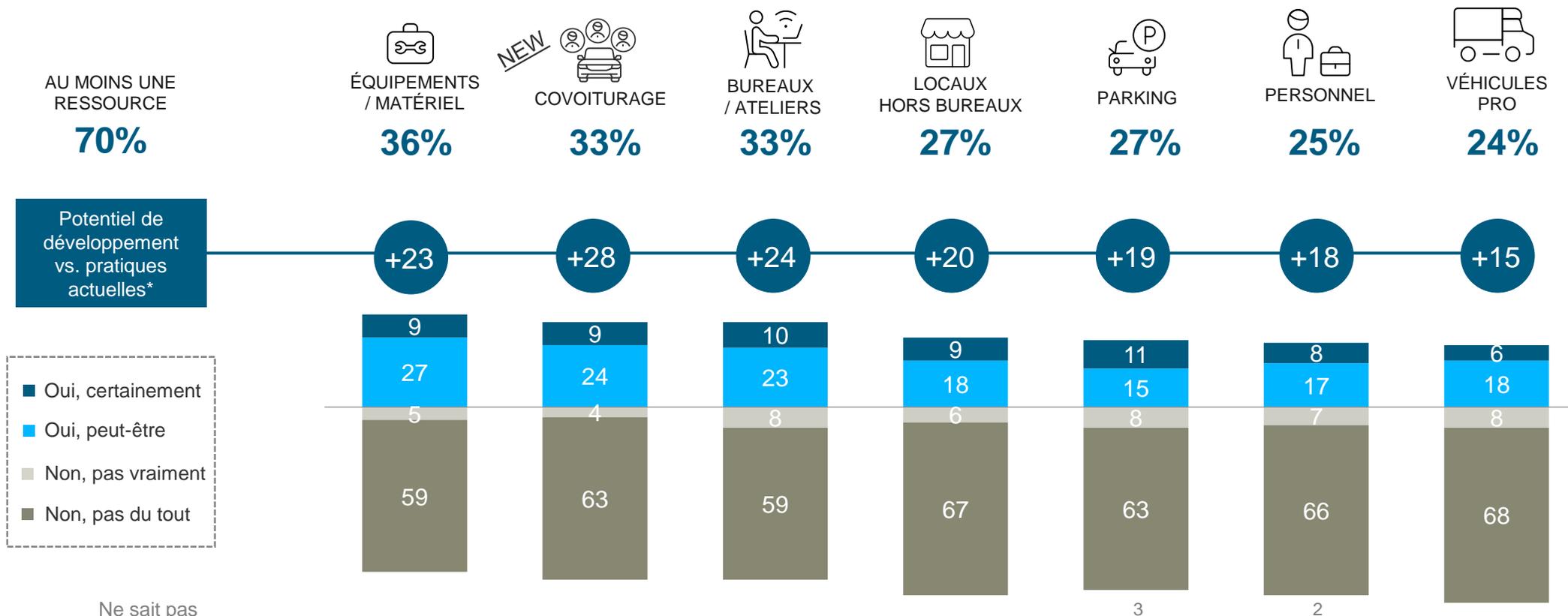
*% calculés hors « Pas concerné »

X X Significativement supérieur/inférieur au total



7 TPE sur 10 pourraient à l'avenir partager au moins une ressource. On observe un fort potentiel de développement sur le covoiturage, le partage de bureaux/ateliers et le partage d'équipements / matériel.

PARTAGE POTENTIEL DES RESSOURCES À L'AVENIR



En %
 Base : Total (400)
 Q10 A l'avenir, lesquelles de ces ressources pourriez-vous partager ou continuer à partager avec d'autres entreprises ?
 *Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir

X X Significativement supérieur/inférieur au total

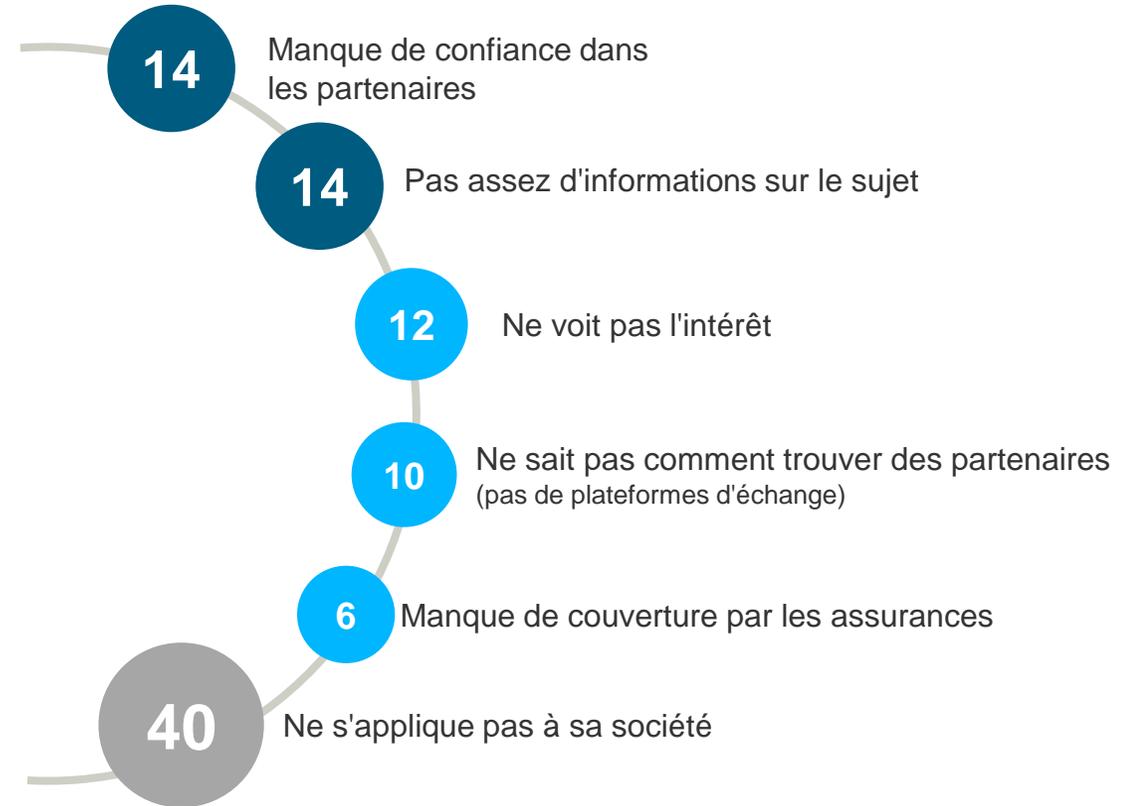


Faire des économies est le principal moteur évoqué, tandis que le manque de confiance dans les partenaires et le manque d'information sont les principaux freins. L'assurance n'est pas spontanément mentionnée comme frein.

AVANTAGES DE LA MISE EN PLACE DES PRATIQUES COLLABORATIVES



FREINS À LA MISE EN PLACE DES PRATIQUES COLLABORATIVES



En %

Base : Total (400)

Q8 Globalement, pour votre entreprise, quels sont ou seraient les avantages et les raisons de mise en place de telles pratiques collaboratives avec d'autres entreprises ?

Q9 Et pour votre entreprise, quels sont les freins à la mise en place de telles pratiques collaboratives.



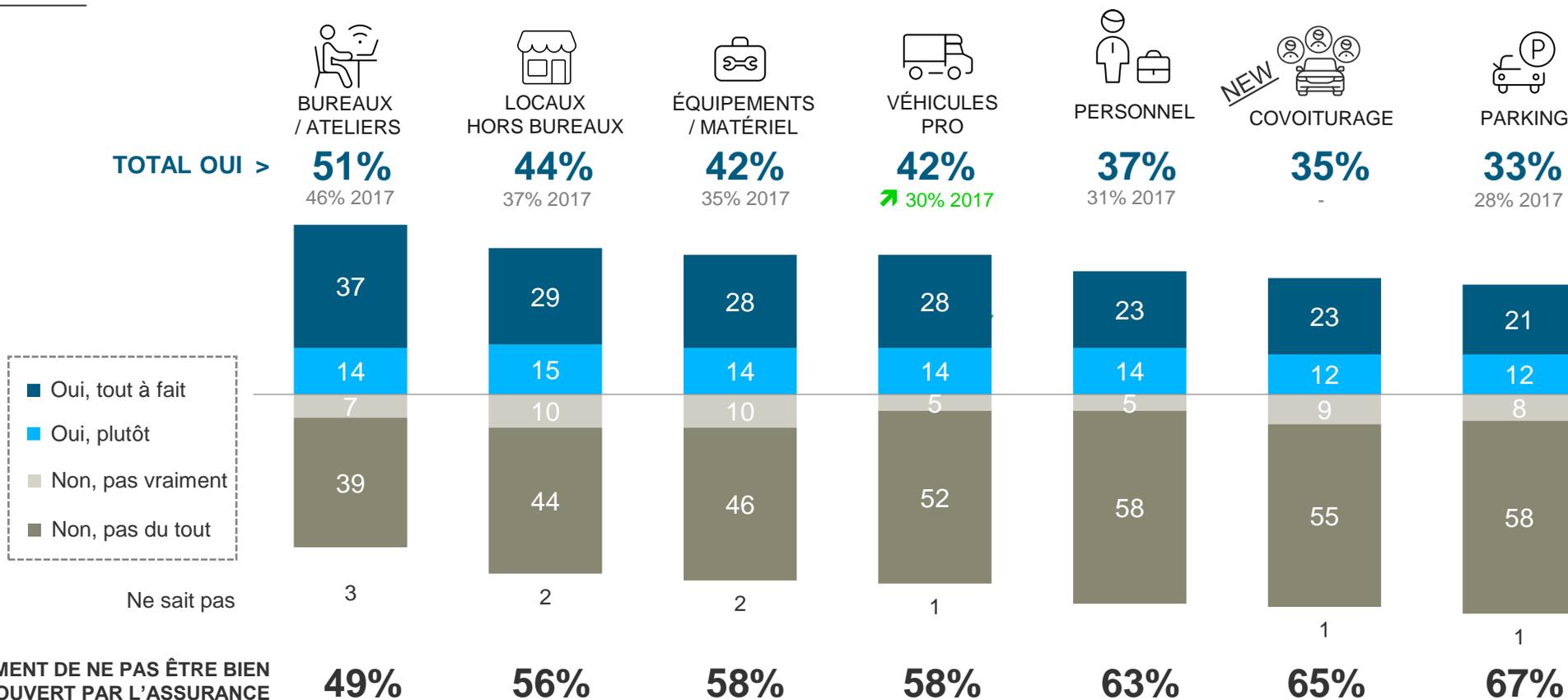
#1.1

RÔLE DE L'ASSURANCE DANS LE CADRE DE PRATIQUES COLLABORATIVES DES TPE



Environ 40% des TPE ont le sentiment de ne pas être assez couvertes par leur assurance dans le cadre de ces pratiques collaboratives.

SENTIMENT D'ÊTRE BIEN COUVERT PAR L'ASSURANCE DANS LE CADRE DU PARTAGE DES RESSOURCES



38% ont le sentiment de n'être bien couvert pour aucune de ces pratiques collaboratives

SENTIMENT DE NE PAS ÊTRE BIEN COUVERT PAR L'ASSURANCE

En %
Base : Total (400)

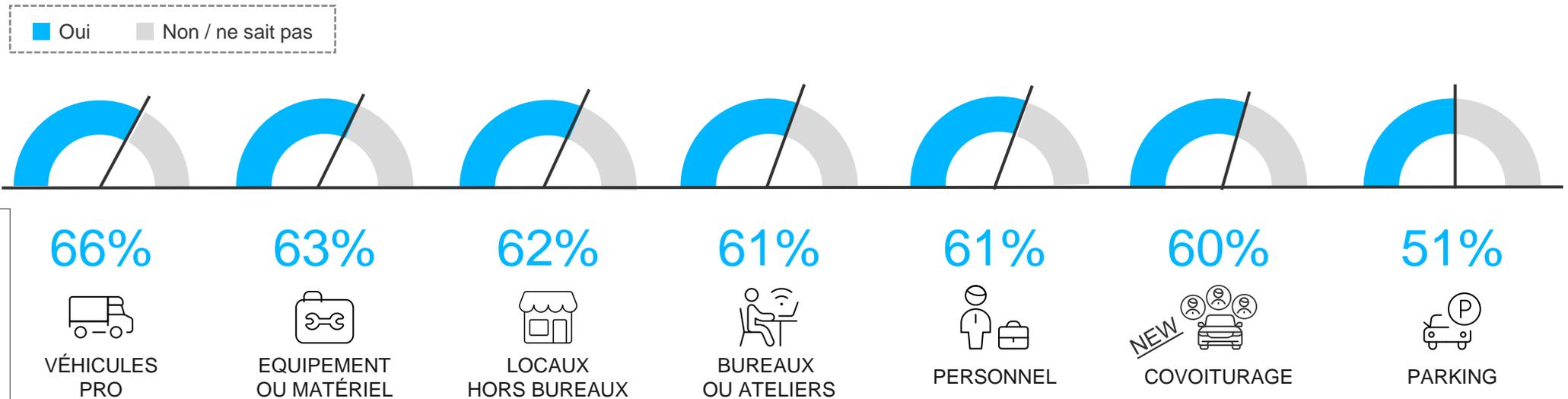
Q11 Dans le cadre du partage actuel ou potentiel des ressources suivantes avec d'autres entreprises, avez-vous le sentiment d'être bien couvert par votre assurance ?

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



Plus de 7 TPE sur 10 pense qu'il est nécessaire de souscrire un contrat d'assurance spécifique ou des garanties supplémentaires dans le cadre des pratiques collaboratives.

NÉCESSITÉ D'UN CONTRAT D'ASSURANCE SPÉCIFIQUE OU DE GARANTIES COMPLÉMENTAIRES POUR LES PRATIQUES COLLABORATIVES



i **73%** pensent qu'il est nécessaire de souscrire un contrat d'assurance spécifique pour au moins une de ces pratiques (70% en 2017)

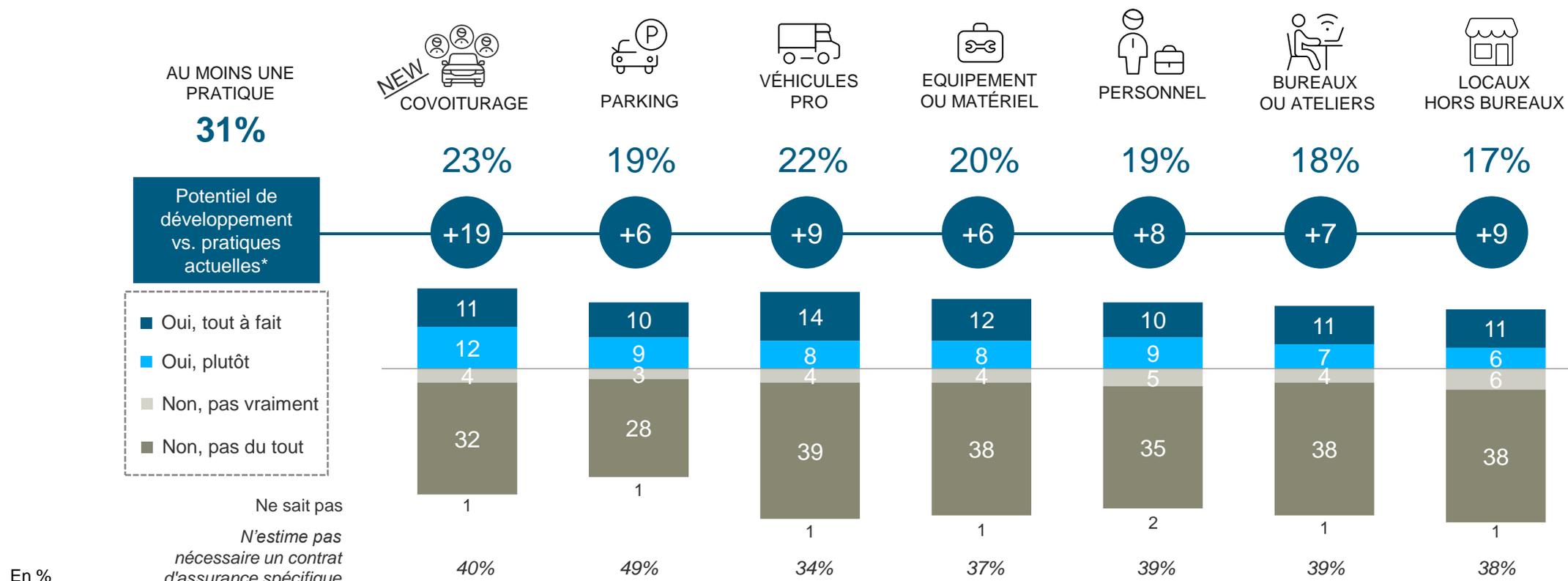
En %
 Base : Total (400)
 Q12 Pensez-vous qu'il est nécessaire de souscrire un contrat d'assurance spécifique ou avoir des garanties complémentaires pour couvrir les risques en cas de partage (actuel ou potentiel) des ressources suivantes avec d'autres entreprises ?

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



Sur l'ensemble des TPE, environ 1 tiers des TPE pourrait mettre en place au moins une pratique collaborative en cas de couverture par une assurance. Le potentiel de développement du covoiturage est le plus important.

PARTAGE POTENTIEL EN CAS DE COUVERTURE DES PRATIQUES COLLABORATIVES PAR UNE ASSURANCE



En %
Base : Total (400)

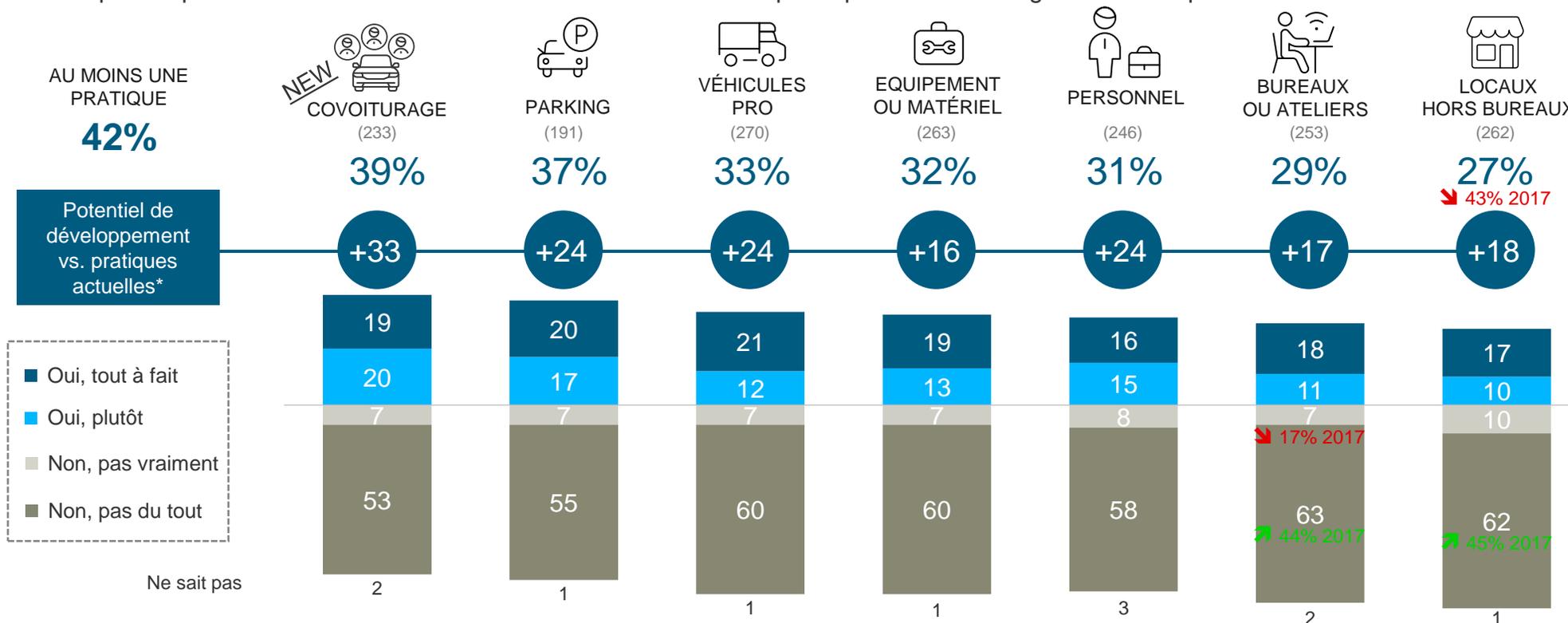
Q15 Finalement, pensez-vous que vous commenceriez ou pratiqueriez plus souvent le partage de ressources suivantes si vous aviez la garantie d'être couvert par votre assurance multirisques professionnelle? *Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir



La garantie d'être couvert dans le cadre des pratiques collaboratives pourrait inciter environ 40% des TPE à commencer ou continuer de partager leurs ressources. Le covoiturage et le partage de places de parking sont les pratiques au plus fort potentiel.

PARTAGE POTENTIEL EN CAS DE COUVERTURE DES PRATIQUES COLLABORATIVES PAR UNE ASSURANCE

Focus sur les entreprises qui estiment nécessaire de souscrire une assurance spécifique ou avoir des garanties complémentaires



En %
 Base : Entreprises qui estiment nécessaire de souscrire une assurance spécifique ou avoir des garanties supplémentaires (290)

Q15 Finalement, pensez-vous que vous commenceriez ou pratiqueriez plus souvent le partage de ressources suivantes si vous aviez la garantie d'être couvert par votre assurance multirisques professionnelle? *Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir

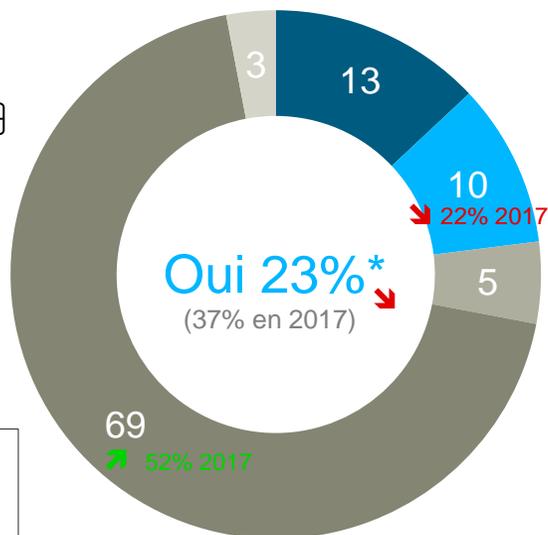
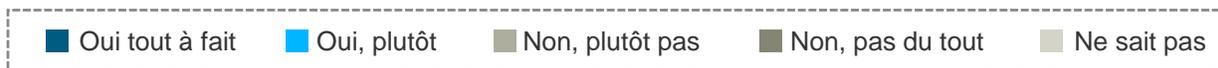
X X Significativement supérieur/inférieur au total
↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017



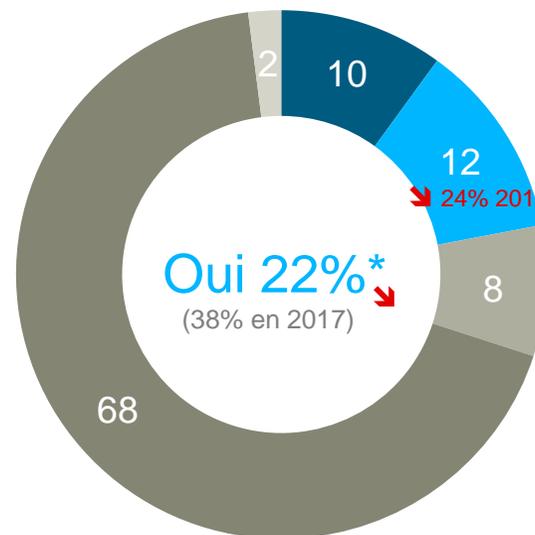
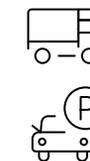
Cependant, globalement le taux de TPE intéressées par une assurance couvrant les pratiques collaboratives est en baisse par rapport à 2017. Cette baisse peut s'expliquer par une tendance à la hausse de la notoriété des pratiques et du sentiment d'être bien couvert par l'assurance actuelle.

INTÉRÊT POUR UNE ASSURANCE MULTIRISQUES COUVRANT PRÊT ET EMPRUNT DE LOCAUX, MATÉRIELS ET SALARIÉS

INTÉRÊT POUR UNE ASSURANCE AUTOMOBILE COUVRANT PRÊT ET EMPRUNT DE VÉHICULES ET PARTAGE DE PLACES DE PARKING



i ***28%** (49% en 2017) parmi les entreprises qui pourraient partager leurs ressources à l'avenir



i ***27%** (43% en 2017) parmi les entreprises qui pourraient partager leurs ressources à l'avenir

En %
 Base: Total (400)
 Q13 Toujours dans le cadre de partage de ressources, seriez-vous potentiellement intéressé(e) par une assurance multirisques professionnelle couvrant aussi le prêt et l'emprunt de locaux, matériels et salariés?
 Base: Entreprises concernées par les véhicules (324)
 Q14 Et dans le cadre de partage de véhicules professionnels, seriez-vous potentiellement intéressé(e) par une assurance automobile couvrant aussi le prêt et l'emprunt des véhicules et le partage des places de parking?

↗ ↘ Significativement supérieur/inférieur à 2017

A background image showing a business meeting. A person in a light blue shirt is holding a white pen and pointing at a tablet. Another person's hand is pointing at the tablet. The tablet displays a bar chart. A laptop and a calculator are also visible on the table.

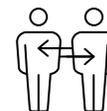
#2.1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS PARTICULIERS

Pratiques collaboratives entre particuliers : synthèse

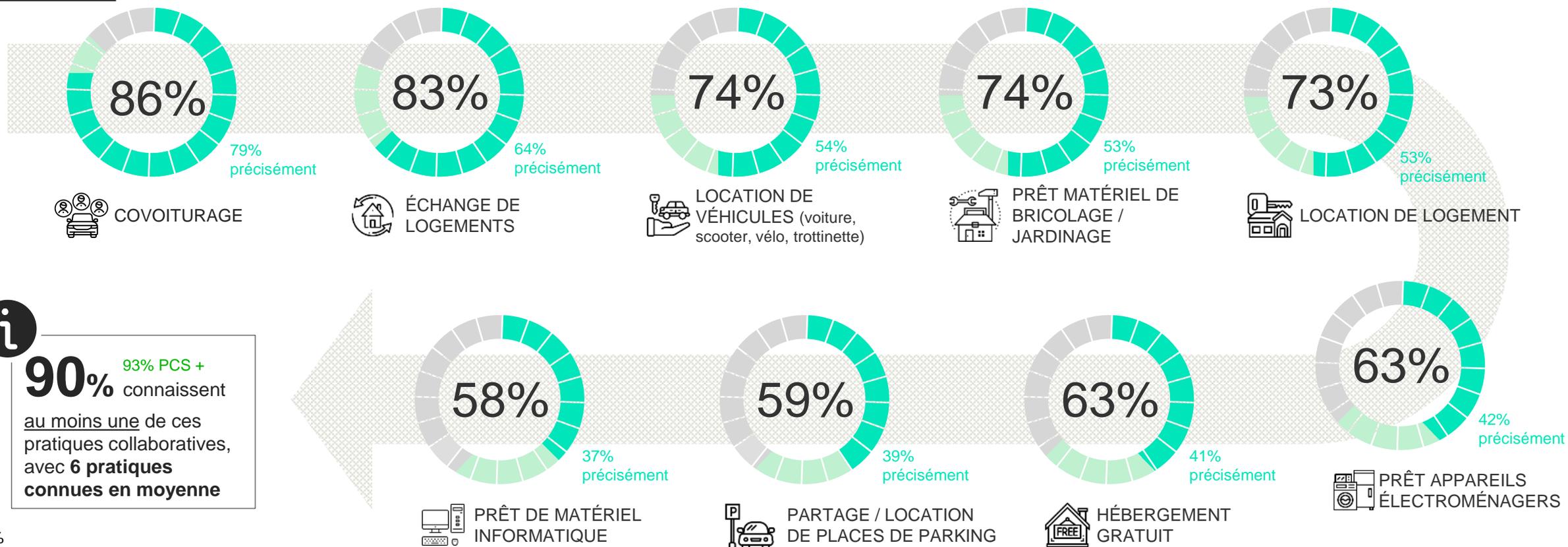
- Les pratiques collaboratives sont **connues par 9 Français sur 10**, mais le niveau **varie fortement** en fonction de la ressource. Le prêt de matériel informatique ou d'appareils électroménagers n'est pas encore bien connu, tout comme le partage/location de places de parking et l'hébergement gratuit.
- **44% des Français** ont déjà eu recours à des pratiques collaboratives, **20%** plusieurs fois **au cours des 12 derniers mois**. La plus importante est le **covoiturage**, suivi par la **location de logement**, pratiquées majoritairement via des **plateformes d'échange**. Pour les **pratiques moins répandues** le **recours à l'entourage** est inversement beaucoup plus important.
- Les **médias d'information** sont la principale source de connaissance, même si le bouche à oreille, la publicité et les plateformes d'échange sont également des sources de connaissance importantes.
- Près **d'1 Français sur 2** dispose d'au moins **une ressource qui pourrait être partagée** via les pratiques collaboratives. En plus du fort potentiel sur le partage du véhicule (covoiturage ou location), le prêt de matériel de bricolage / jardinage présente un potentiel important.
- Faire des **économies** et être plus **écologique** sont les principaux **moteurs** de recours aux pratiques, alors que le **manque de confiance** envers les autres utilisateurs et le **manque de couverture** par les assurances sont les principaux **freins**.
- Une grosse majorité des Français ne se **sent pas bien couvert** par leur **assurance** dans le cadre du partage de leurs ressources, et estime qu'il est nécessaire de souscrire une assurance spécifique pour les pratiques collaboratives (surtout chez les femmes). Le sentiment d'être bien couvert par son assurance pourrait faire augmenter significativement le recours à ces pratiques.
- Plus d'un tiers des Français seraient **intéressés par une assurance habitation ou automobile** couvrant les pratiques collaboratives, **plus de 50% parmi les Français enclins à partager leurs ressources à l'avenir**.
- On remarque sur l'ensemble des pratiques collaboratives un fort potentiel chez les **18-34 ans** et les **PCS+**. En effet, ces cibles connaissent plus les pratiques, y ont plus recours, et sont plus enclins à partager leurs ressources à l'avenir.

9 Français sur 10 connaissent au moins de nom une pratique collaborative, même si les niveaux varient fortement selon la ressource.



■ Oui et voit précisément de quoi il s'agit ■ Oui, mais ne sait pas trop de quoi il s'agit

NOTORIÉTÉ DES PRATIQUES COLLABORATIVES



i **90%** 93% PCS +
connaissent
au moins une de ces
pratiques collaboratives,
avec **6 pratiques**
connues en moyenne

En %

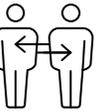
Base : Total (1001)

A2 Avez-vous déjà entendu parler des pratiques collaboratives entre particuliers ?

Par pratiques collaboratives nous entendons le partage (prêt ou emprunt) avec d'autres particuliers de certaines de vos ressources, que ce soit par une plateforme d'échange ou avec votre entourage.

X X Significativement supérieur/inférieur au total

10% des Français connaissent d'autres pratiques collaboratives. Les échanges de service et de savoir-faire, l'aide entre voisins et les jardins partagés sont les pratiques les plus mentionnées.



CONNAISSANCE D'AUTRES PRATIQUES COLLABORATIVES



“ Jardins partagés / collectifs / participatifs

Aide entre voisins

Cafés / épiceries collaboratives

Troc de vêtements / nourriture

L'aide aux devoirs

Aide pour démarches administratives

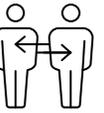
Promenade d'animaux de compagnie

Échanges de services et savoir-faire

Les achats groupés ”

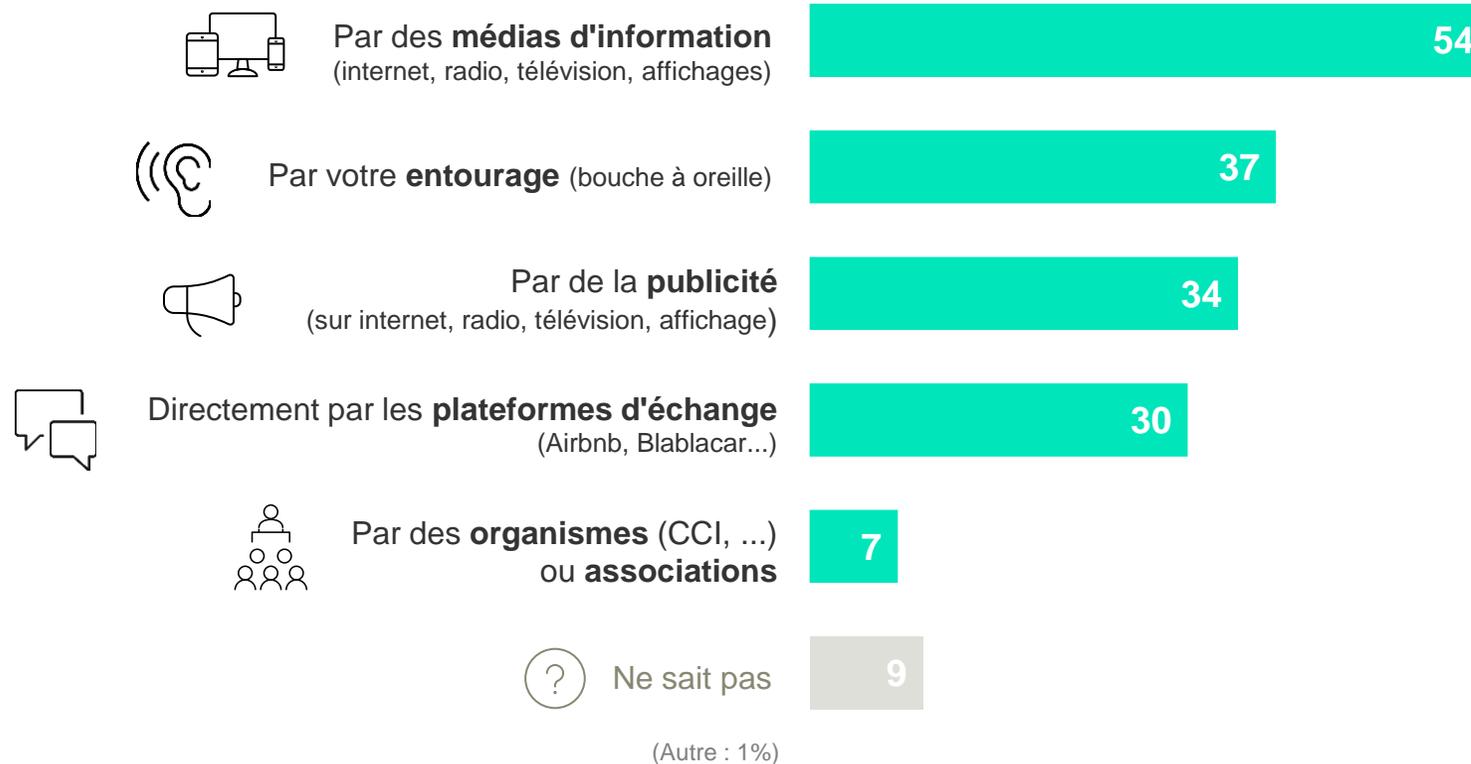
En %
 Base : Total (1001) / Particuliers connaissant d'autres types de pratiques collaboratives (97)
 A3 Connaissez-vous d'autres types de pratiques collaboratives entre particuliers ? / A4. Lesquelles ?

X X Significativement supérieur/inférieur au total



Les médias d'information sont la principale source de connaissance des pratiques collaboratives chez les particuliers. Le bouche à oreille, la publicité et les plateformes d'échanges sont également des sources d'informations importantes.

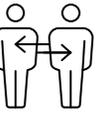
SOURCES D'INFORMATION PRATIQUES COLLABORATIVES



En %

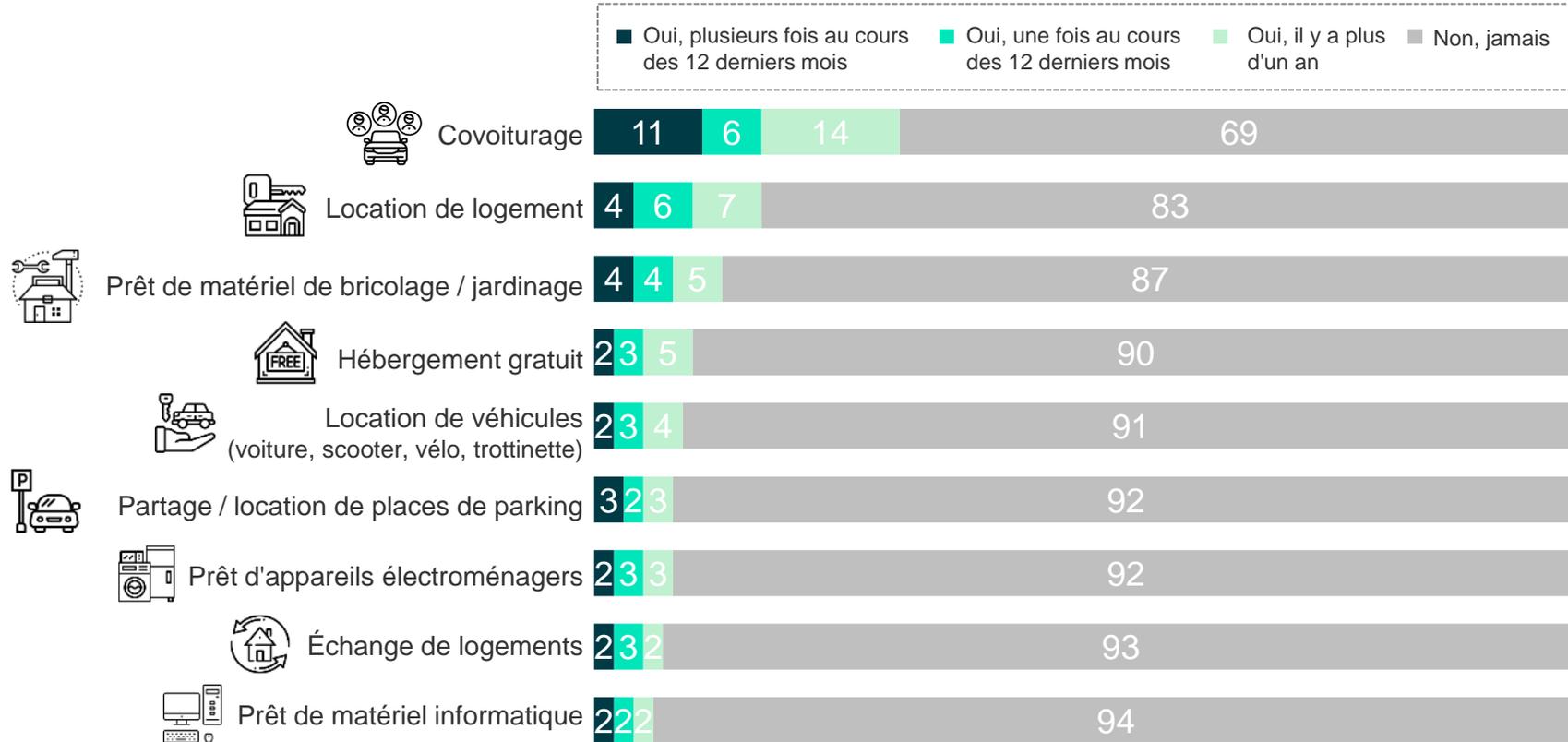
Base : Particuliers ayant déjà entendu parler des « pratiques collaboratives » (900)

A5 Comment avez-vous entendu parler de ces pratiques collaboratives ?



Presque la moitié des Français ont déjà eu recours à des pratiques collaboratives, 30% il y a moins d'un an. Le covoiturage, la location de logement et le prêt de matériel de bricolage jardinage sont les plus fréquents. Les 18-34 ans et les PCS+ y ont davantage recours.

RECOURS AUX PRATIQUES COLLABORATIVES



ST OUI

31

17

13

10

9

8

8

8

6



62% 18-34 ans
57% PCS+
44% ont déjà eu recours à des pratiques collaboratives, 30% il y a moins d'un an



33% 18-34 ans
27% PCS+
20% ont eu recours à ces pratiques collaboratives plusieurs fois au cours des 12 derniers mois

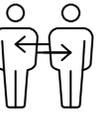
En %

Base : TOTAL (1001)

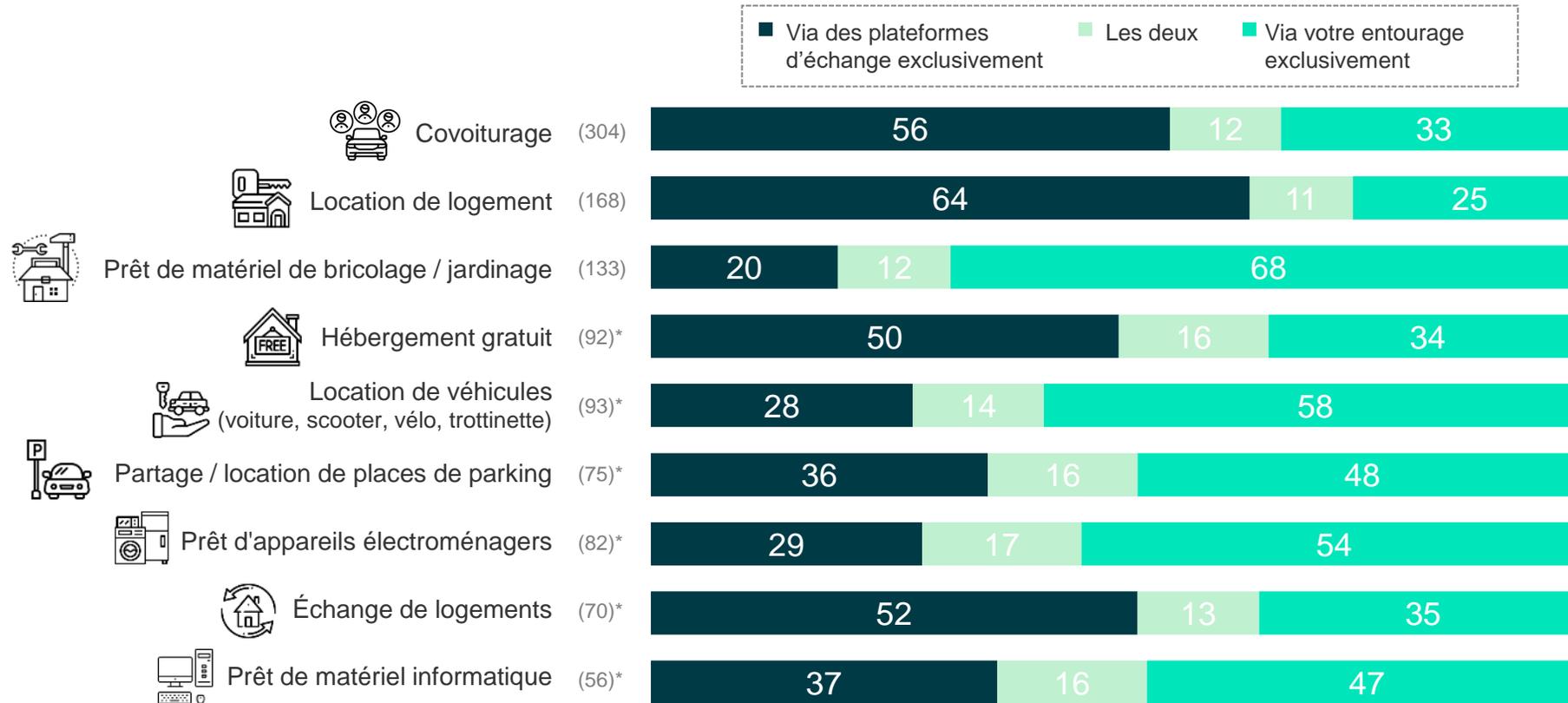
A6 Avez-vous eu recours aux pratiques collaboratives suivantes?

X X Significativement supérieur/inférieur au total

Les Français ont majoritairement recours aux pratiques collaboratives liées au logement ou au covoiturage via des plateformes d'échanges. Pour le reste des pratiques, les Français y ont majoritairement recours via leur entourage.



MOYEN DE RECOURS AUX PRATIQUES COLLABORATIVES



i 61% ont recours aux pratiques collaboratives via leur entourage

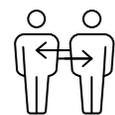
i 69% ont recours aux pratiques collaboratives via des plateformes d'échange

En %

Base : Particuliers ayant eu recours aux pratiques collaboratives (445)
A6B Avez-vous eu recours à ces pratiques collaboratives...

** Base faible (<80)

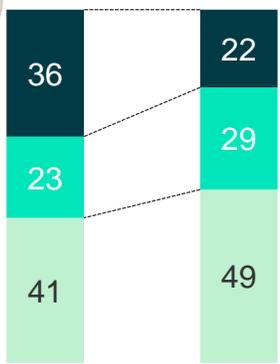
Les Français ayant recours aux pratiques collaboratives ont un profil plus féminin, plus PCS +, plus jeune et provenant de grandes agglomérations (>100k hab).



■ Homme
■ Femme



■ PCS +
■ PCS -
■ Inactifs



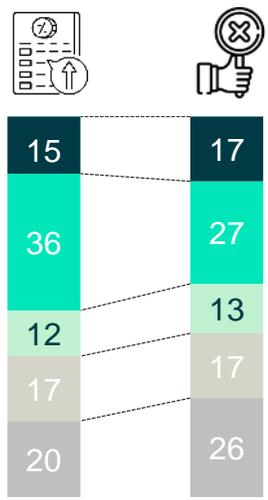
A emprunté ou prêté au moins une fois



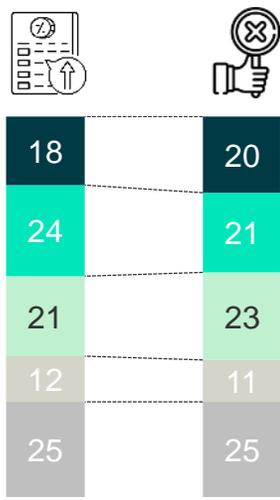
N'a jamais emprunté ou prêté



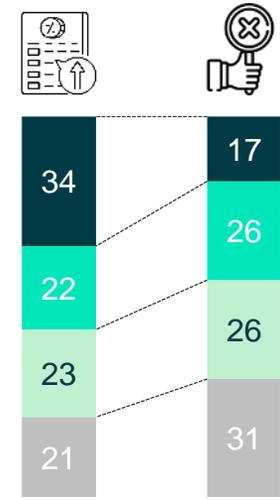
■ Agglo parisienne
■ >100K hab
■ 20K à 100K hab
■ 2K à 20K hab
■ Zone rurale (<2k)



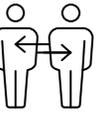
■ Région Parisienne
■ Ouest
■ Nord et Est
■ Sud Ouest
■ Sud Est



■ 18 à 34 ans
■ 35 à 49 ans
■ 50 à 64 ans
■ 65 ans et plus



En %
Base : Total (400)



Plus de 4 Français sur 10 ont au moins une ressource qu'ils pourraient partager dans le cadre de pratiques collaboratives. En plus du fort potentiel sur le partage du véhicule, on remarque une sous-utilisation significative des appareils électroménagers.

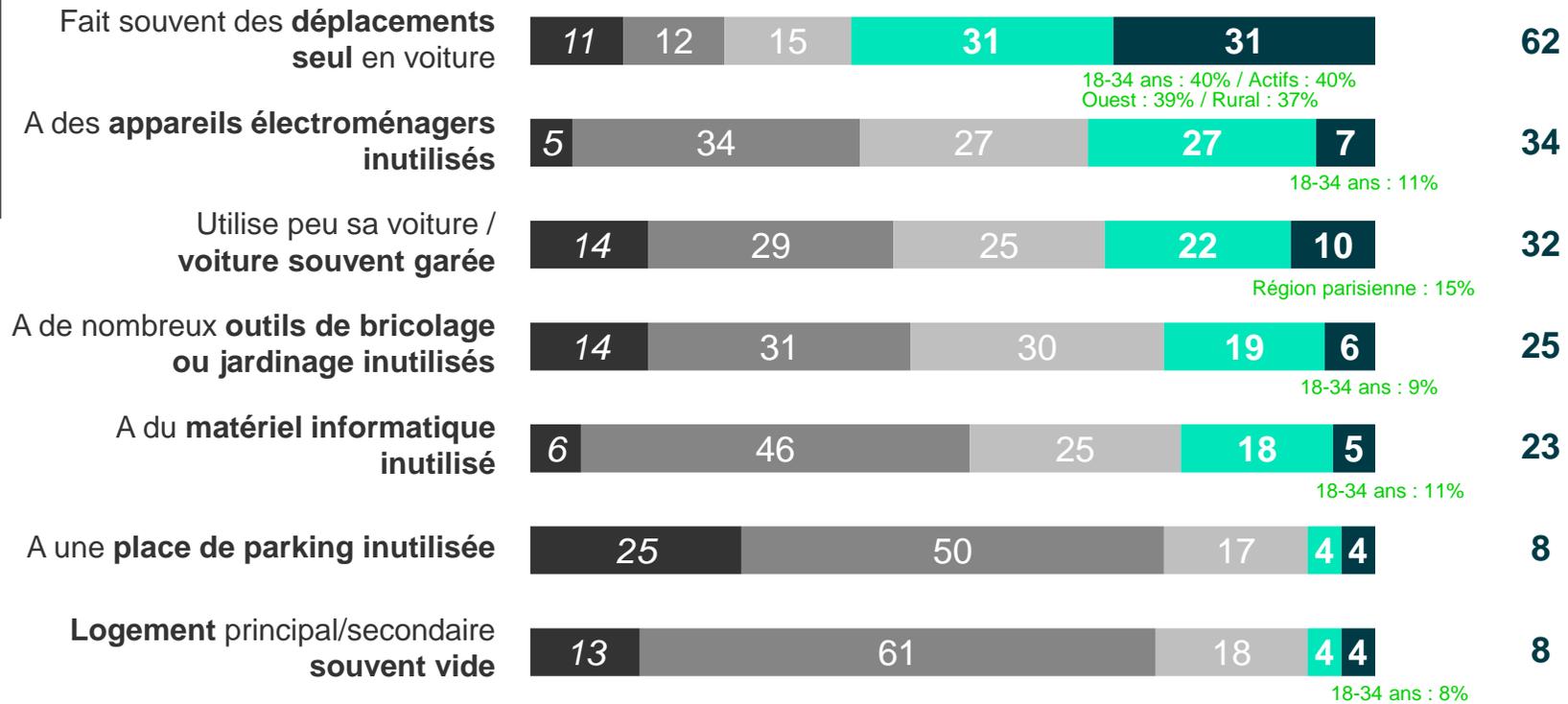
COMPORTEMENTS PRATIQUES COLLABORATIVES



44% des Français disposent d'au moins une ressource sous-utilisée*



ST D'ACCORD



En %

Base : Total (1001)

A1 Êtes vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

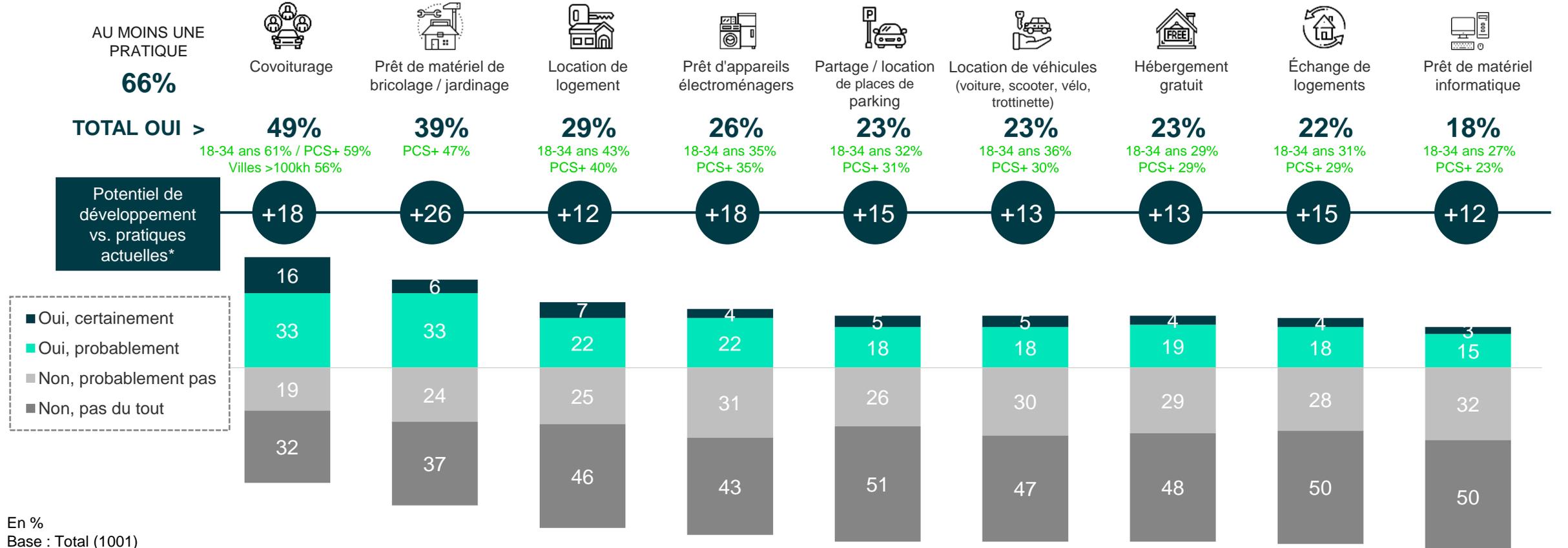
* Au moins une réponse « tout à fait d'accord »

X X Significativement supérieur/inférieur au total



2/3 des Français pourraient partager au moins une ressource. Le prêt de matériel de bricolage/jardinage a le plus fort potentiel de développement, suivi du covoiturage et du prêt d'appareils électroménagers.

RECOURS POTENTIEL AUX PRATIQUES COLLABORATIVES À L'AVENIR



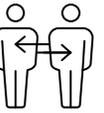
En %

Base : Total (1001)

A9 A quelles pratiques collaboratives pourriez-vous avoir recours ou continuer d'avoir recours à l'avenir ?

*Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir

X X Significativement supérieur/inférieur au total



Les économies et l'écologie sont les principaux moteurs évoqués, tandis que le manque de confiance envers les autres utilisateurs est le principal frein. Le manque de couverture par les assurances est également un frein pour 1 Français sur 4.

AVANTAGES PRATIQUES COLLABORATIVES



FREINS PRATIQUES COLLABORATIVES



En %

Base : Total (1001)

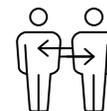
A7 Selon vous, quels sont les avantages et les raisons de recours à de telles pratiques collaboratives ? / A8 Et selon vous, quels sont les freins au recours à de telles pratiques collaboratives ?

#2.2

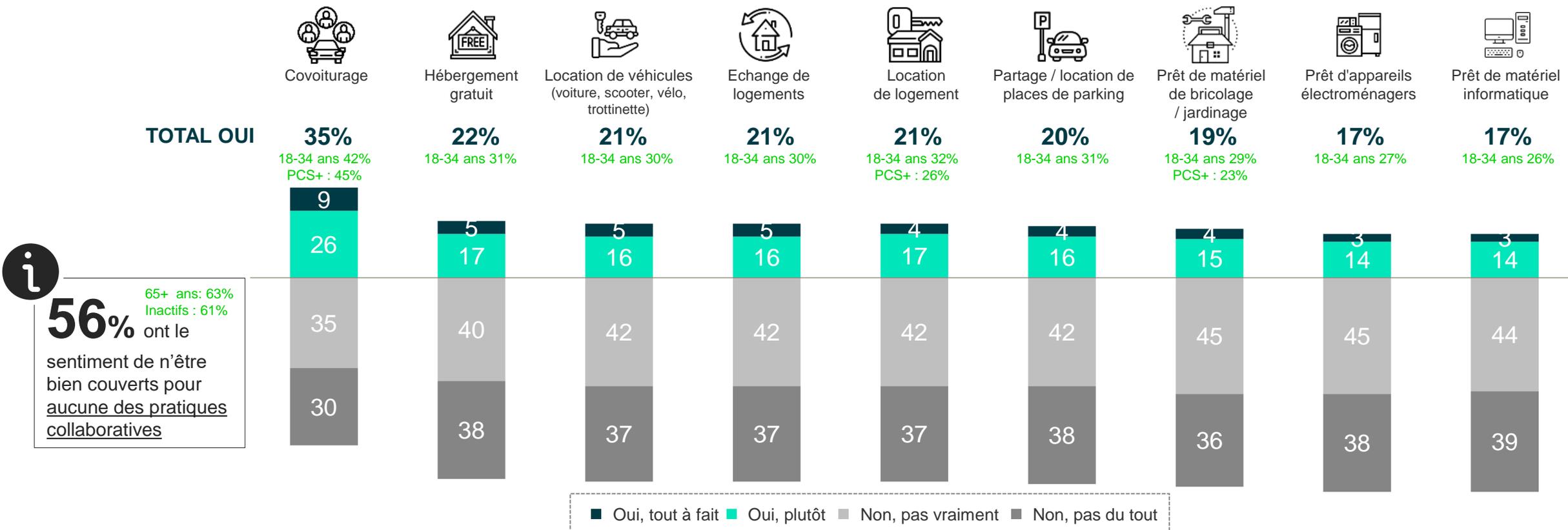
RÔLE DE L'ASSURANCE DANS LE CADRE
DE PRATIQUES COLLABORATIVES DES
PARTICULIERS



Très peu de Français se sentent bien couverts par leur assurance dans le cadre du partage de ressources. Plus de la moitié à le sentiment de n'être bien couvert pour aucune de ces pratiques.

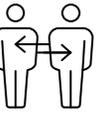


SENTIMENT D'ÊTRE BIEN COUVERT PAR L'ASSURANCE DANS LE CADRE DU PARTAGE DES RESSOURCES



En %
Base : Total (1001)
A10 Avez-vous le sentiment d'être bien couvert par votre assurance dans le cadre des pratiques collaboratives suivantes ?

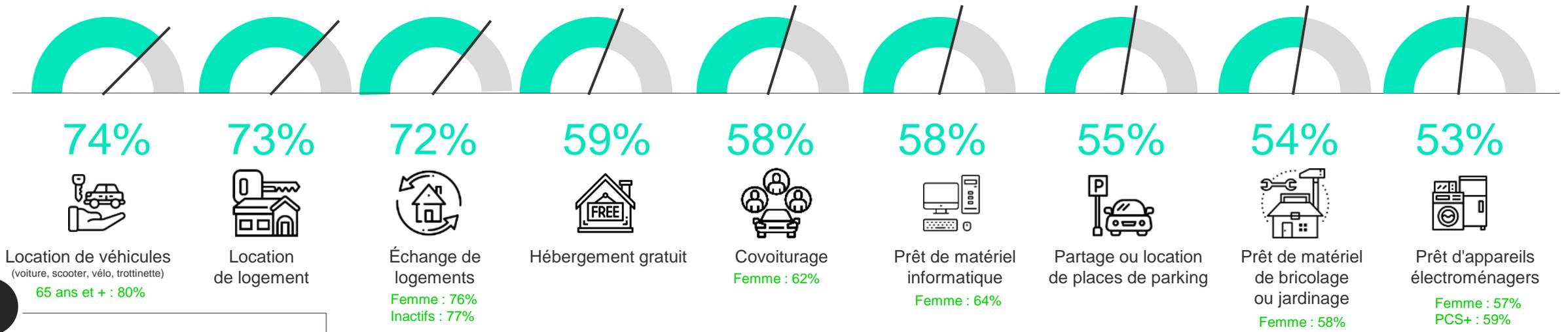
X X Significativement supérieur/inférieur au total



Aussi, une majorité des Français estime qu'une assurance spécifique ou des garanties complémentaires sont nécessaires lors du recours aux pratiques collaboratives, surtout pour la location de véhicules et location/échange de logement.

NÉCESSITÉ D'UN CONTRAT D'ASSURANCE SPÉCIFIQUE OU DE GARANTIES COMPLÉMENTAIRES LORS DES PRATIQUES COLLABORATIVES

■ Oui ■ Non



Location de véhicules
(voiture, scooter, vélo, trottinette)
65 ans et + : 80%

Location de logement

Échange de logements
Femme : 76%
Inactifs : 77%

Hébergement gratuit

Covoiturage
Femme : 62%

Prêt de matériel informatique
Femme : 64%

Partage ou location de places de parking

Prêt de matériel de bricolage ou jardinage
Femme : 58%

Prêt d'appareils électroménagers
Femme : 57%
PCS+ : 59%



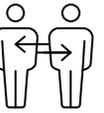
83% pensent qu'il est nécessaire de souscrire un contrat d'assurance spécifique pour au moins une des pratiques

En %

Base : Total (1001)

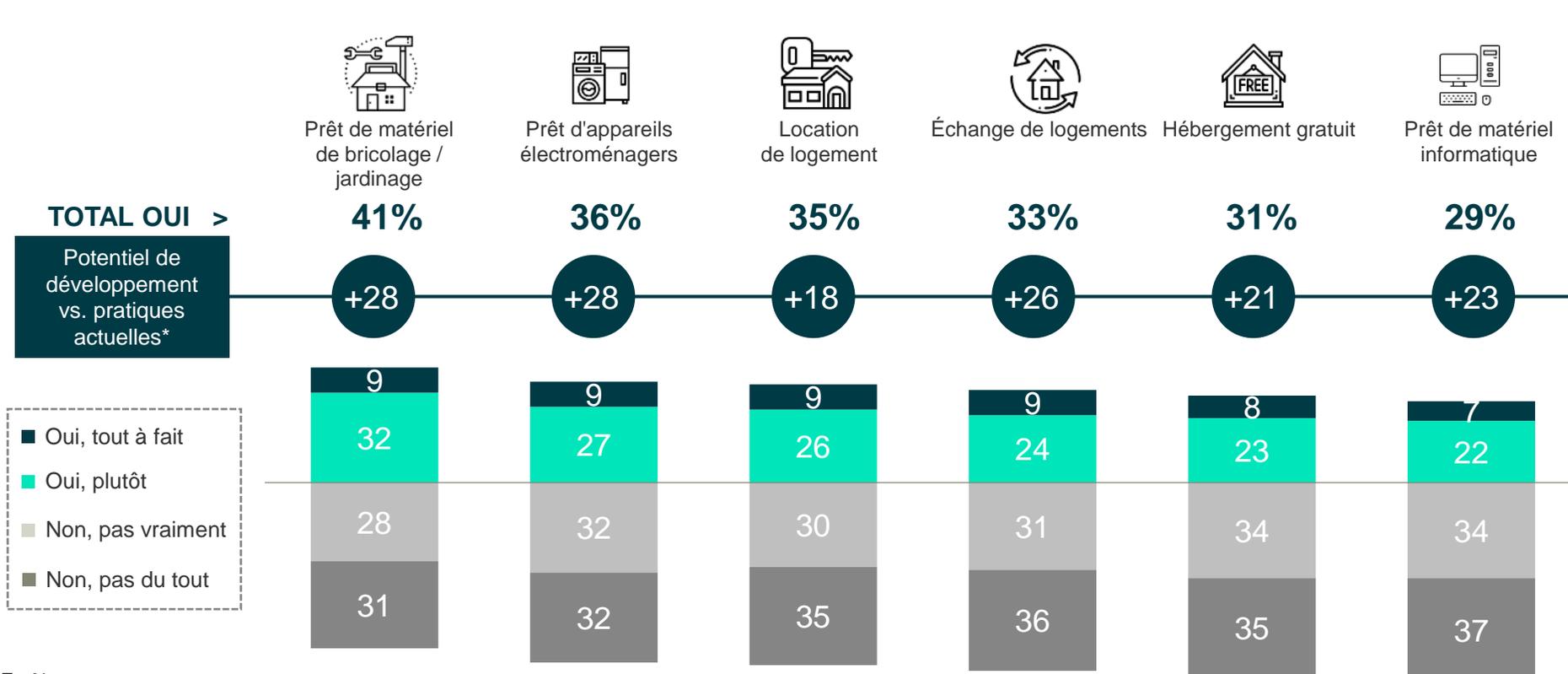
A11 A votre avis, est-il nécessaire de souscrire un contrat d'assurance spécifique ou avoir des garanties complémentaires pour couvrir les pratiques collaboratives suivantes ?

X X Significativement supérieur/inférieur au total



La garantie d'être couvert par une assurance habitation pourrait presque doubler le nombre des Français à partager leurs ressources liées au logement, surtout le prêt de matériel et d'appareils.

PARTAGE POTENTIEL SI GARANTIE DE COUVERTURE PAR L'ASSURANCE HABITATION



29% 44% 18-34 ans
38% PCS +
ont déjà eu
recours à au moins une
pratique collaborative
liées à l'habitation

54% 67% 18-34 ans
64% PCS +
pourraient
avoir recours à au moins
une pratique
collaborative s'ils se
sentent bien couverts par
leur assurance habitation

En %

Base : Total (1001)

A13 Finalement, seriez-vous prêt à avoir recours aux pratiques collaboratives suivantes si vous aviez la garantie d'être couvert par votre assurance habitation ?

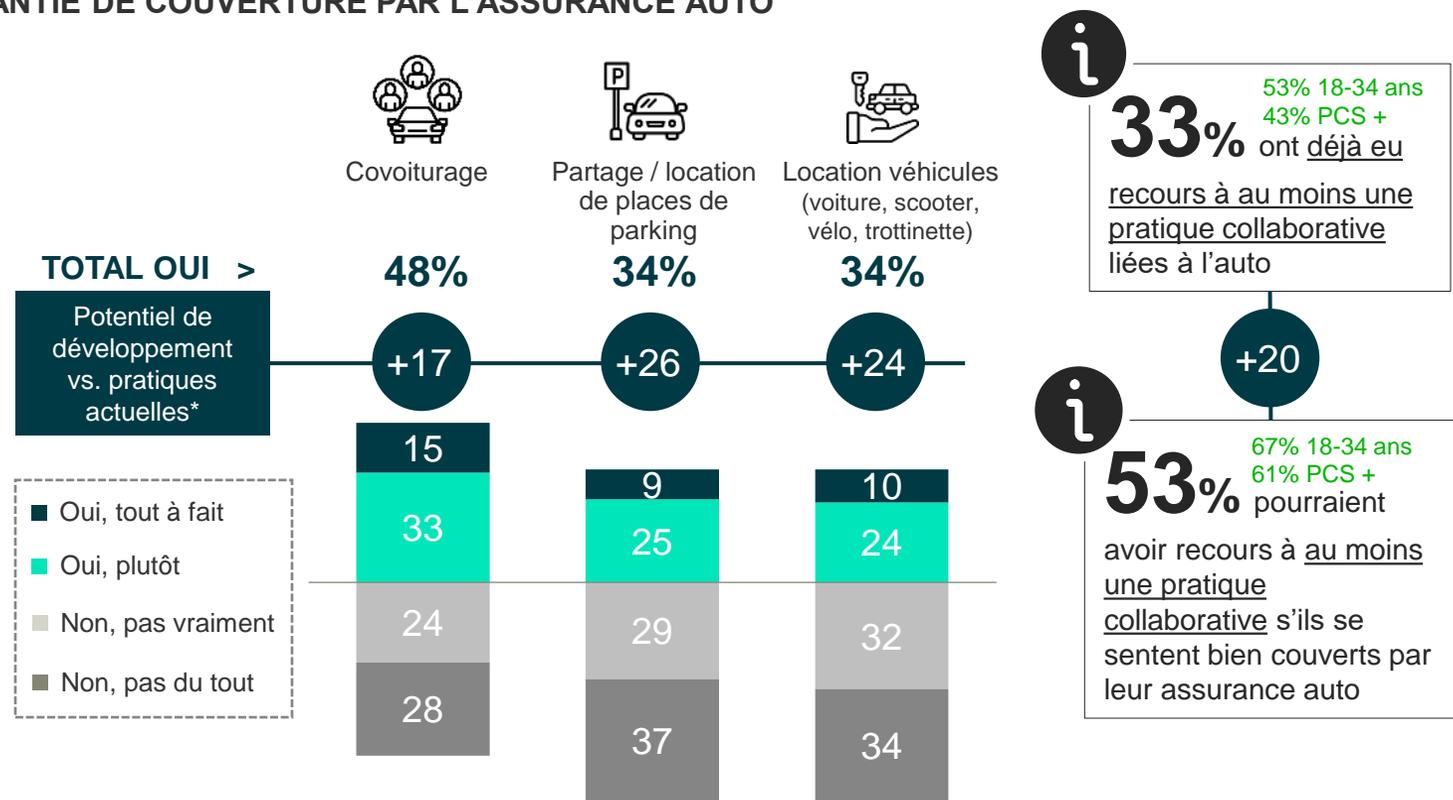
*Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir

X X Significativement supérieur/inférieur au total

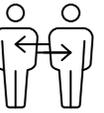
Pour les pratiques collaboratives liées au véhicules, la garantie d'être couvert par une assurance automobile pourrait inciter 1 Français sur 2 à partager davantage leur véhicule ou place de parking.



PARTAGE POTENTIEL SI GARANTIE DE COUVERTURE PAR L'ASSURANCE AUTO



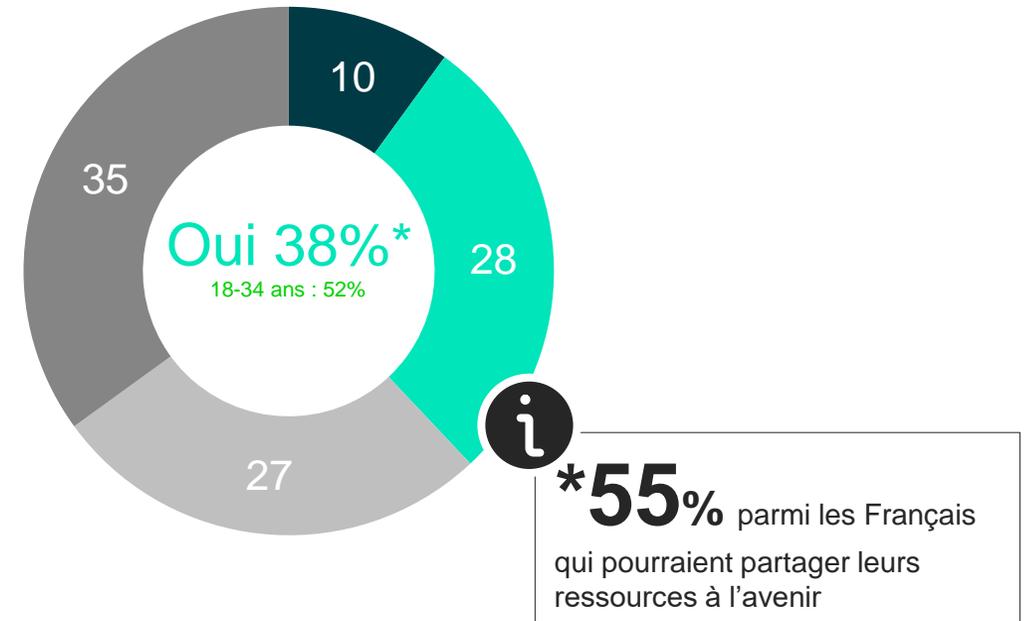
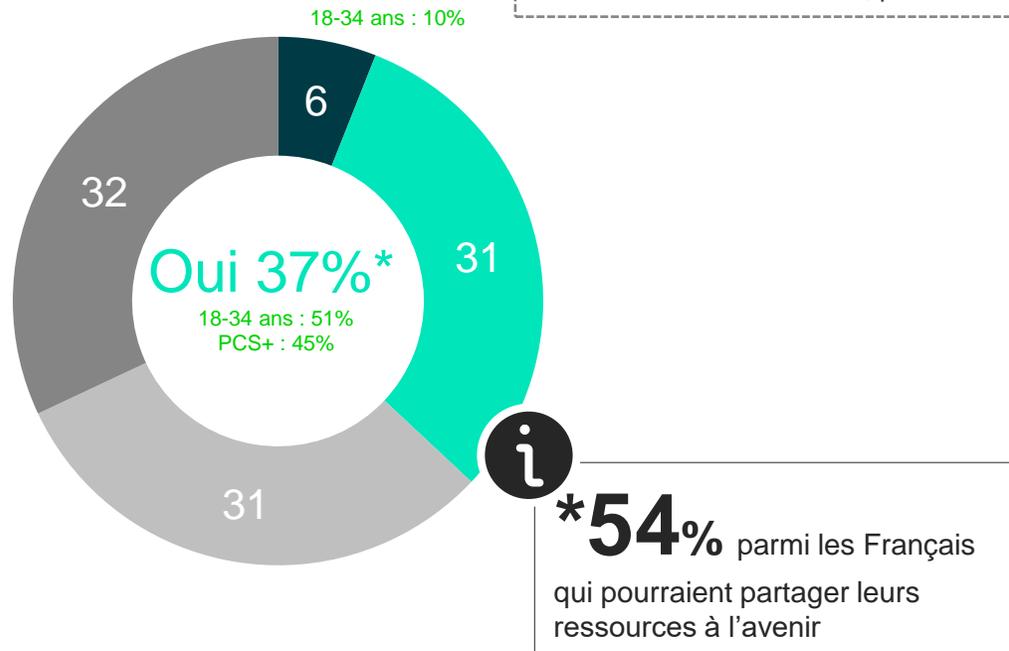
En %
 Base : Total (1001)
 A13B Finalement, seriez-vous prêt à avoir recours aux pratiques collaboratives suivantes si vous aviez la garantie d'être couvert par votre assurance auto ?
 *Potentiel de développement = Différentiel entre % déjà partagé et % pourrait partager à l'avenir



Plus d'un tiers des Français sont intéressés par une assurance habitation ou automobile couvrant le partage de leurs ressources dans le cadre de pratiques collaboratives. Cet intérêt s'élève à plus de 50% pour les Français qui seraient ouverts au partage de leurs ressources à l'avenir.

INTÉRÊT POUR UNE ASSURANCE HABITATION COUVRANT PRÊT ET EMPRUNT DE LOGEMENT ET DE MATÉRIELS

INTÉRÊT POUR UNE ASSURANCE AUTO COUVRANT PRÊT ET EMPRUNT DE VÉHICULES ENTRE PARTICULIERS



En %
Base: Total (1001)

X X Significativement supérieur/inférieur au total

A12 Toujours dans le cadre des pratiques collaboratives, seriez-vous potentiellement intéressé(e) par une assurance habitation couvrant aussi le prêt et l'emprunt de logement et de matériels (outillage, jardinage, électroménager et informatique) entre particuliers ?

A12B Toujours dans le cadre des pratiques collaboratives, seriez-vous potentiellement intéressé(e) par une assurance auto couvrant aussi le prêt et l'emprunt de véhicules entre particuliers ?



SYNTHESE

Pratiques collaboratives : synthèse globale

- Les **pratiques collaboratives** sont déjà bien installées dans la société française, mais présentent encore des grandes **marges de développement**.
- Les pratiques collaboratives sont désormais **connues par 90%** de la population (des TPE comme des particuliers). Le bouche à oreille (pour 57% des TPE et 37% particuliers) et les médias d'information (pour 50% des TPE et 54% des particuliers) sont les sources principales de connaissance.
- Au cours des 12 derniers mois, **1 TPE sur 4 a mis en place au moins une pratique collaborative** dans son entreprise, **90% d'entre elles l'ont fait plus d'une fois**. De manière générale, les TPE ont recours à ces pratiques **via leur entourage** et plus souvent à **titre gratuit**, seulement 18% d'entre elles ont recours aux plateformes d'échange. De ce fait les niveaux restent plutôt stables par rapport aux résultats de la même étude menée en 2017, à part pour le développement du partage des véhicules professionnels.
- Les pratiques entre **particuliers sont un peu plus répandues** : 30% ont eu recours à une pratique au cours des 12 derniers mois, surtout grâce à la présence des **plateformes d'échange existantes**, très utilisées pour le covoiturage et le logement.
- De plus, près d'1 TPE et d'1 Français sur 2 ont des **ressources qui pourraient être partagées** dans le cadre de pratiques collaboratives.
- 29% des TPE considèrent que les pratiques collaboratives leur permettraient de **faire des économies** (79% des particuliers) : c'est le principal avantage perçu, suivi par l'**écologie**. Inversement, 14% des TPE et 59% des particuliers **ne font pas confiance aux partenaires et autres utilisateurs**, c'est donc le principal frein à ces pratiques, après le fait de ne pas se sentir concerné.
- Cependant, la majorité des TPE et des particuliers ne se sent **pas bien couverte par leur assurance** dans le cadre du partage de leurs ressources, et pense qu'il serait nécessaire de souscrire une assurance pour les pratiques collaboratives.
- Dans une période récente impactée pas la crise sanitaire du **covid-19**, avec un plus grand recours au **télétravail** et à la **distanciation sociale**, les pratiques collaboratives n'ont pas bénéficié d'un contexte favorable à leur développement. Néanmoins, le progressif **retour à la normale** (atténuation de la crise sanitaire), la **poussée écologique**, le besoin de **faire des économies** (d'énergie, mais pas seulement) et l'**inflation** des prix, créent aujourd'hui une **situation propice** au recours à ces pratiques.
- On remarque un fort potentiel de développement chez les jeunes (18-34 ans) et les PCS+ pour les particuliers, et un bon potentiel également pour les TPE du BTP.

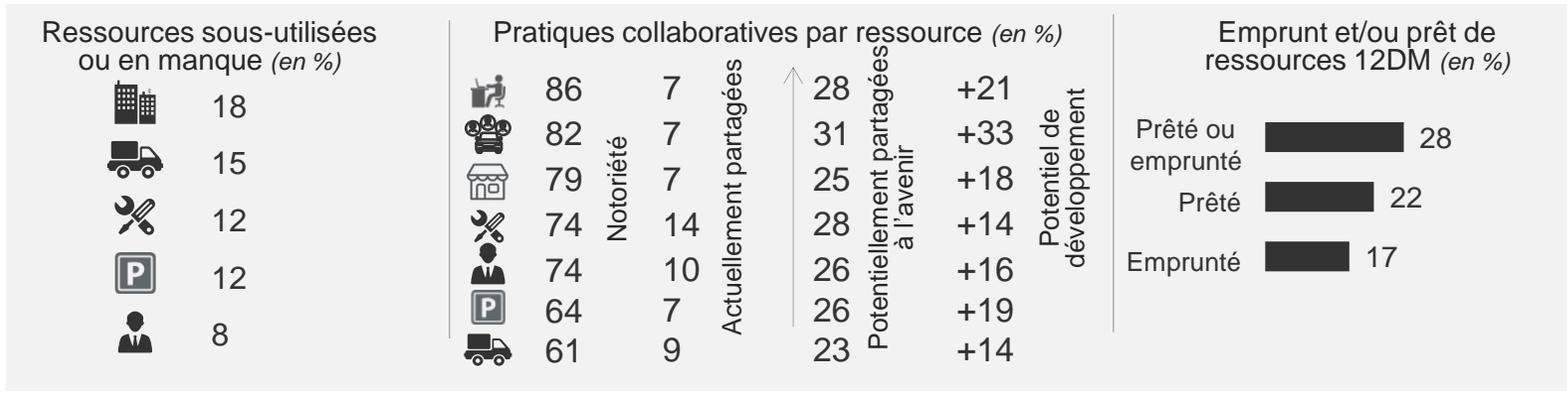


#3

ANNEXES

INDUSTRIE

210 000 TPE



TOP 3 Sources de connaissance

- 61% Médias d'information
- 58% Professionnels, collègues, amis
- 27% Publicités

TOP 3 Avantages

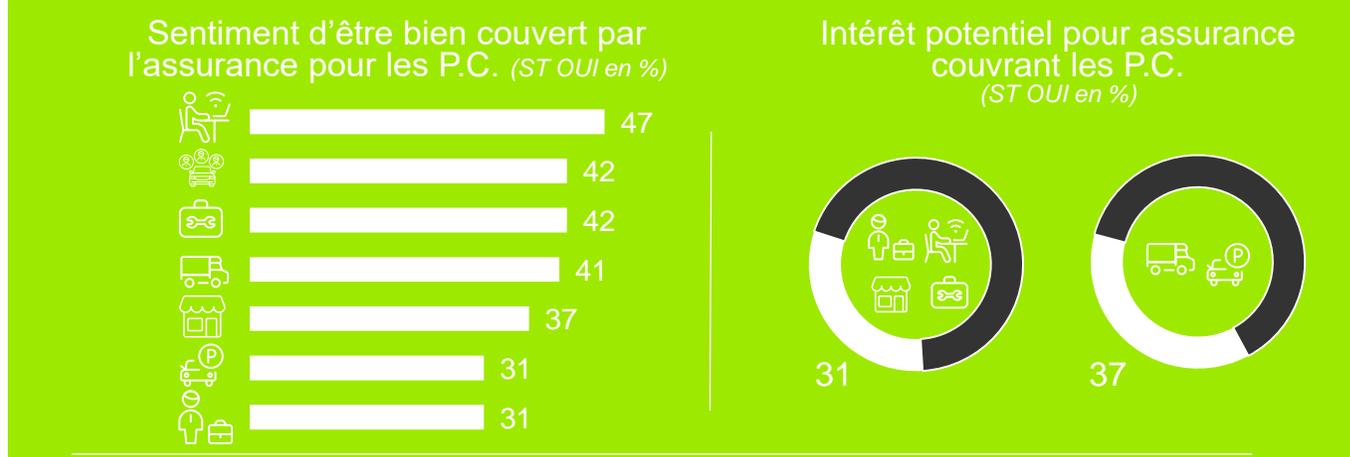
- 33% Faire des économies
- 15% Entretien le relationnel entre pro
- 15% Entretien le relationnel entre pro

(41% Ne voient aucun avantage)

TOP 3 Inconvénients

(28% Ne s'applique pas à la société)

- 18% Pas de ressources à partager
- 15% N'en voit pas l'intérêt
- 12% Ne sait pas comment trouver des partenaires



Bureaux / Ateliers	Personnel	Véhicules pro	Parking	P.C. Pratiques collaboratives
Locaux hors bureaux	Matériel et équipement			Locaux



BTP

436 000 TPE

Ressources sous-utilisées ou en manque (en %)		Pratiques collaboratives par ressource (en %)				Emprunt et/ou prêt de ressources 12DM (en %)	
	24		70	10	24	+14	Prêté ou emprunté Prêté Emprunté
	10		66	8	28	+20	
	9		64	34	50	+16	
	7		62	15	21	+6	
	5		52	5	25	+20	
			50	16	31	+15	
			45	6	21	+15	

TOP 3 Sources de connaissance

- 72% Professionnels, collègues, amis
- 45% Médias d'information
- 15% Publicités

TOP 3 Avantages

- 29% Faire des économies
- 24% Entretien du relationnel entre pro
- 8% Réduire les délais / c'est plus rapide

(51% Ne voient aucun avantage)

TOP 3 Inconvénients

(35% Ne s'applique pas à la société)

- 18% N'en voit pas l'intérêt
- 17% Manque de confiance dans les partenaires
- 14% Pas de ressources à partager

Sentiment d'être bien couvert par l'assurance pour les P.C. (ST OUI en %)

	43
	38
	36
	36
	35
	32
	31

Intérêt potentiel pour assurance couvrant les P.C. (ST OUI en %)

28

28

Mise en place P.C. si couverture de ces pratiques (pour les TPE qui estiment qu'une assurance est nécessaire - ST OUI en %)

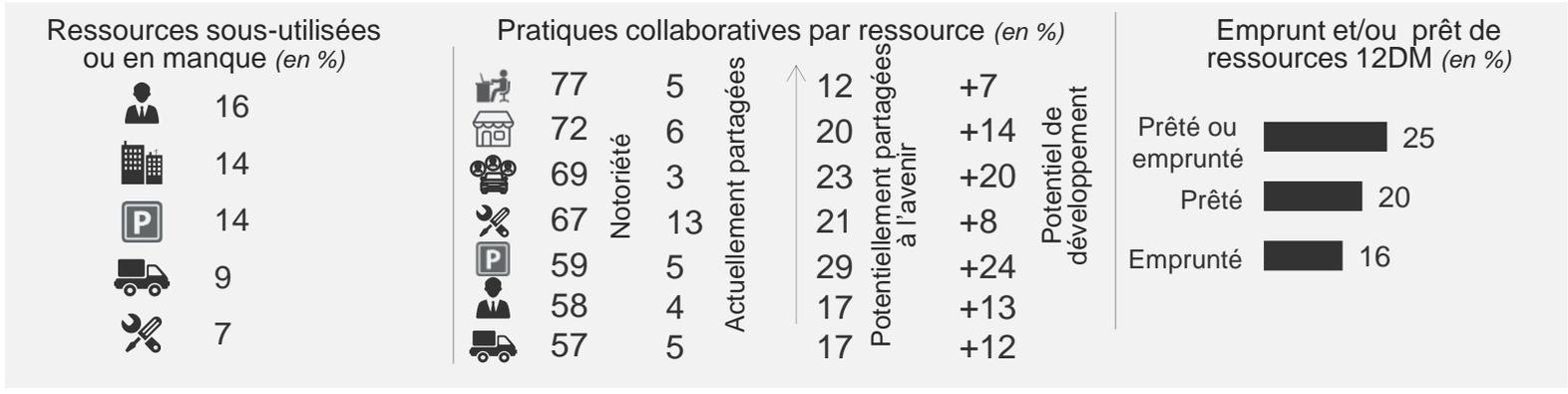
	34		19		19		18		16		15
--	----	--	----	--	----	--	----	--	----	--	----

	Bureaux / Ateliers		Personnel		Véhicules pro		P.C. Pratiques collaboratives
	Locaux hors bureaux		Matériel et équipement		Parking		Locaux



COMMERCE

697 000 TPE



TOP 3 Sources de connaissance

- 52% Professionnels, collègues, amis
- 52% Médias d'information
- 26% Publicités

TOP 3 Avantages

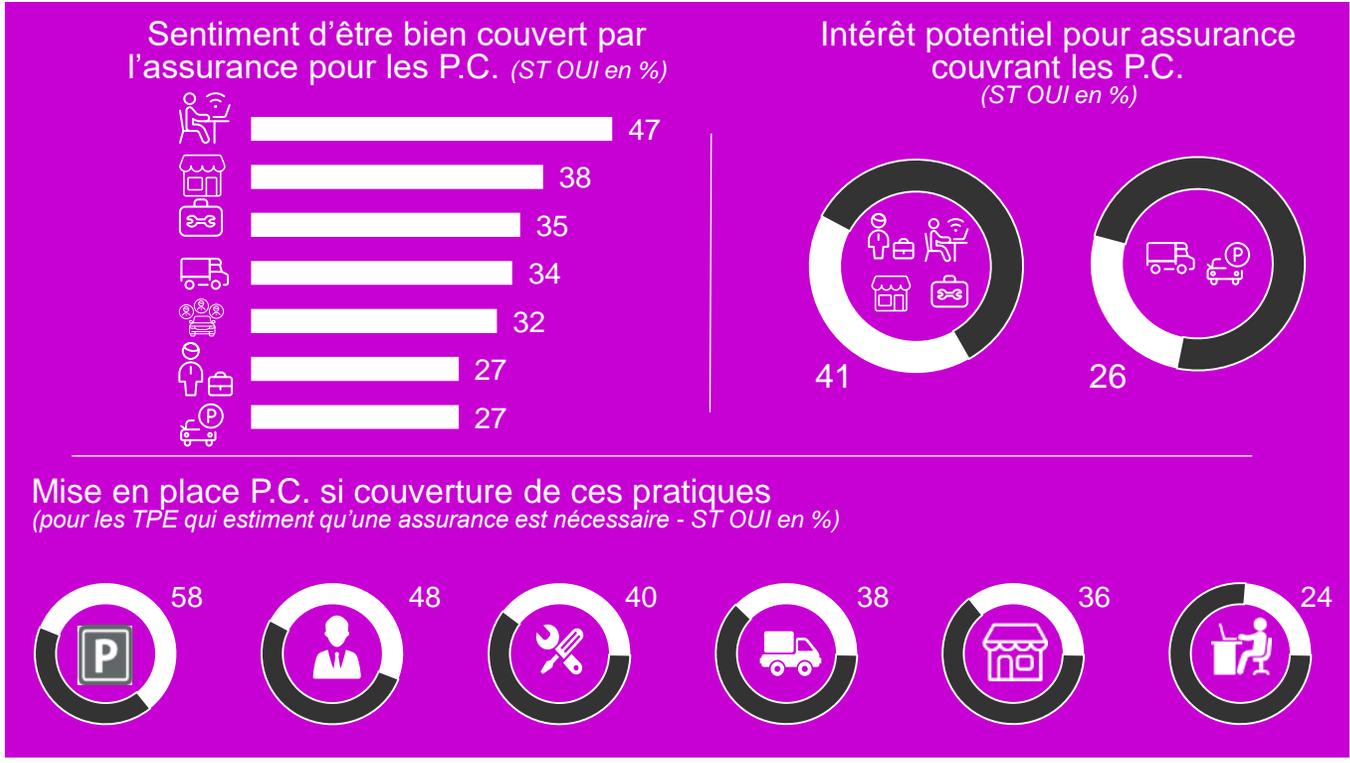
- 25% Faire des économies
- 13% Entretenir le relationnel entre pro
- 7% Réduire les délais / c'est plus rapide

(55% Ne voient aucun avantage)

TOP 3 Inconvénients

(42% Ne s'applique pas à la société)

- 21% Ne voit pas l'intérêt
- 18% Pas de ressources à partager
- 18% Manque de confiance dans les partenaires



Bureaux / Ateliers	Personnel	Véhicules pro	P.C. Pratiques collaboratives
Locaux hors bureaux	Matériel et équipement	Parking	Locaux



SERVICE

3 305 000 TPE

Ressources sous-utilisées ou en manque (en %)		Pratiques collaboratives par ressource (en %)				Emprunt et/ou prêt de ressources 12DM (en %)	
	22		75	4	36	+32	Prêté ou emprunté 22 Prêté 17 Emprunté 19
	21		74	9	40	+31	
	20		73	7	29	+22	
	17		69	10	39	+29	
	7		56	8	28	+20	
			54	8	24	+16	
			52	9	27	+18	

TOP 3 Sources de connaissance

- 57% Professionnels, collègues, amis
- 50% Médias d'information
- 15% Publicités

TOP 3 Avantages

- 29% Faire des économies
- 24% Entretien du relationnel entre pro
- 18% Réduire les délais / c'est plus rapide

(43% Ne voient aucun avantage)

TOP 3 Inconvénients

(41% Ne s'applique pas à la société)

- 17% Pas assez d'informations sur le sujet
- 16% Pas de ressources à partager
- 13% Manque de confiance dans les partenaires

Sentiment d'être bien couvert par l'assurance pour les P.C. (ST OUI en %)

	53
	47
	46
	44
	40
	35
	35

Intérêt potentiel pour assurance couvrant les P.C. (ST OUI en %)

- 38%
- 45%

Mise en place P.C. si couverture de ces pratiques (pour les TPE qui estiment qu'une assurance est nécessaire - ST OUI en %)

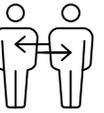
- 49%
- 49%
- 48%
- 46%
- 43%
- 43%

	Bureaux / Ateliers		Personnel		Véhicules pro		P.C. Pratiques collaboratives
	Locaux hors bureaux		Matériel et équipement		Parking		Locaux



Questionnaire: rappel de la structure du questionnaire TPE

INFORMATIONS FICHER	<ul style="list-style-type: none">- Code NAF, Secteur NAF- Taille de l'entreprise- Agglomération, code postal, département, région de l'établissement- Date de création de l'entreprise
PARTIE I : IDENTIFICATION DE LA CIBLE	<ul style="list-style-type: none">- Nombre de salariés- Secteur d'activité
PARTIE II : PRATIQUES COLLABORATIVES ENTRE ENTREPRISES	<ul style="list-style-type: none">- Utilisation des ressources de l'entreprise- Connaissance des pratiques collaboratives- Source de connaissance des pratiques collaboratives- Emprunt et prêt des ressources- Fréquence d'emprunt et prêt des ressources- Moyen de recours aux pratiques collaboratives- Avantages et freins des pratiques collaboratives- Ressources disposées à être partagées à l'avenir- Sentiment d'être bien couvert par l'assurance dans le cadre de pratiques collaboratives- Nécessité d'un contrat d'assurance spécifique ou de garanties lors des pratiques collaboratives- Intérêt pour une assurance multirisques professionnelle / assurance auto couvrant les pratiques collaboratives- Commencement ou augmentation des pratiques collaboratives si couvert par assurance multirisques professionnelle
PARTIE III : SIGNALÉTIQUE	<ul style="list-style-type: none">- Sexe- Âge



Questionnaire: rappel de la structure du questionnaire Particuliers

PARTIE I : SIGNALÉTIQUE	<ul style="list-style-type: none">- Sexe- Âge- Taille agglomération, Région- PCS
PARTIE II : PRATIQUES COLLABORATIVES ENTRE PARTICULIERS	<ul style="list-style-type: none">- Comportement et ressources potentielles pratiques collaboratives- Connaissance des pratiques collaboratives- Source de connaissance des pratiques collaboratives- Emprunt et prêt des ressources- Recours aux pratiques collaboratives au cours des 12 derniers mois- Moyen de recours aux pratiques collaboratives- Fréquence de recours aux pratiques collaboratives- Avantages et freins perçus des pratiques collaboratives- Recours futur aux pratiques collaboratives- Sentiment d'être bien couvert par l'assurance dans le cadre de pratiques collaboratives- Nécessité d'un contrat d'assurance spécifique ou de garanties lors des pratiques collaboratives- Intérêt pour une assurance habitation / assurance auto couvrant les pratiques collaboratives- Commencement ou augmentation des pratiques collaboratives si couvert par assurance habitation / auto