

Communiqué de presse



A la veille des grands départs, Speedy, Pirelli et MMA

lancent une campagne de sensibilisation nationale sur les dangers liés à la sous pression des pneus.

Paris, 18 juin 2007

Speedy, Pirelli et MMA s'associent pour lancer, à la veille des départs en vacances, une grande campagne de prévention à l'attention des automobilistes.

Intitulée « De l'air pour les pneus », cette campagne a pour objectif de sensibiliser les automobilistes aux dangers liés au sous-gonflage ou au mauvais état de leurs pneumatiques et de les inciter à agir pour prendre la route des vacances en toute sécurité.

Les pneus sous gonflés sont à l'origine de nombreux accidents passant de 1 accident sur 17 à 1 accident sur 6 au moment des grands départs en vacances (source ASFA). Ce risque est sous estimé par les automobilistes.



Du 18 juin au 4 août 2007, des messages de sensibilisation seront diffusés les grands week-ends de départs en radio nationale et autoroutières et sur Internet. Ils inciteront tous les conducteurs à vérifier la pression et l'état des pneus de leur véhicule avant leurs départs en leur proposant :

- **le contrôle gratuit de leurs pneus*** dans l'ensemble des centres Speedy.
- **une opération « Kit Sécurité, K-PRESSURE™ Pirelli offert* »**, le K-PRESSURE™ Pirelli est un « bouchon de valve Intelligent » permettant de contrôler la pression des pneus en un clin d'œil (un voyant rouge indique un pneu sous gonflé).
- **des conseils de prévention et un jeu concours MMA « Pneus gonflés = Vacances payées »***

Speedy, Pirelli et MMA confirment par ce partenariat leur engagement pour la prévention des risques routiers :

Speedy, par le « contrôle des pneumatiques gratuit », met au service des automobilistes sa transparence et toute la qualité et la disponibilité du service Speedy ; ses 500 centres assurant aux automobilistes la proximité de son service de professionnels.

Pirelli, leader sur le marché des pneus haut de gamme, et pour lequel la sécurité est un dû, a mis au point une technologie unique, le système K-PRESSURE™, permettant à partir d'un bouchon de valve de déterminer PREVENTIVEMENT les risques de perte de pression (inclusivement les micro fuites). Un indicateur visuel donne l'état de la pression et surtout de son évolution lors du roulage.

MMA, engagée depuis plusieurs années dans la prévention des risques routiers, est le premier et le seul assureur à animer un site exclusivement dédié à la prévention des risques routiers: **www.zerotracas.com**. Son ambition : que chacun - conducteur comme piéton - devienne acteur de sa propre prévention et porte parole auprès de ses proches de conseils pratiques.

***Pour en savoir plus sur les modalités cette opération : www.delairpourlespneus.com**

Contacts presse :

Speedy France – Marianne Michel - 01 41 20 30 40

Pirelli France – Astrid Sergeant - 01 49 89 77 05 / Image 7 – Isabelle de Segonzac – 01 53 70 74 70

MMA – Marie-Pierre Michel – 01 53 10 63 57