



Communiqué de presse
Paris, le 22 juin 2011

RESULTATS 2010

Le modèle du « Développement rentable » de MMA porte ses fruits

La stratégie « de développement rentable » mise en œuvre depuis 2 ans permet à MMA d'enregistrer une croissance de 4,9% de son chiffre d'affaires en 2010 et de dépasser le cap des 6 milliards d'euros.

MMA continue de faire bénéficier ses clients de sa solidité financière.

L'exercice 2010 est marqué par un fort développement de l'activité en Vie (+ 12,9%).

La forte dynamique commerciale permet de gagner plus de 114 500 contrats sur le marché des particuliers (Automobile, Santé, Epargne) pour un chiffre d'affaires en progression de 8%.

Toutes activités confondues, MMA gère 7,5 millions de contrats (+ 1,2%) pour le compte de 3,3 millions de sociétaires et clients.

Sur le plan financier, tous les indicateurs 2010 viennent confirmer la validité du modèle MMA:

- le résultat net atteint 144 M€, après exit tax,
- les fonds propres augmentent de 5,8%, à 2 869 M€,
- le ratio de solvabilité s'établit à 312,1% (+ 5,4 points)

Le Groupe MMA maintient ainsi sa place de 4^{ème} acteur d'assurances de biens et responsabilité en France et de 3^{ème} réseau d'agents généraux.

TOTAL MMA	2010	2009	+/-
Chiffre d'affaires (en Millions d'€)	6 212	5 920	+ 4,9%
- IARD	4 316	4 241	+ 1,8%
- Vie	1 896	1 679	+ 12,9%
Fonds propres (part du Groupe)	2 869	2 713	+ 5,8%
Résultat net (part du Groupe)	144 M€	21M€	
Couverture de la marge de solvabilité	312,1%	306,7%	

Particuliers : fort dynamisme commercial

L'évolution est particulièrement favorable sur le **marché des particuliers** avec un chiffre d'affaires en croissance de 8% et une production nette de 114 500 contrats.

A retenir :

- *En automobile, le lancement de la nouvelle offre « forfaits kilométriques ajustables » rencontre un vif succès. MMA connaît une progression supérieure à 10,1% du chiffre d'affaires automobile qui s'établit à 798 M€. Sur un marché toujours aussi concurrentiel, la production nette est en forte augmentation (+ 45 700).*
- *En Habitation et vie privée, le chiffre d'affaires atteint 434 M€ contre 416 M€ en 2009 (+ 4,3%).*

Professionnels et Entreprises : Solide, MMA maintient ses positions vis-à-vis de ses clients

En 2010, MMA poursuit sa politique de modération tarifaire pour accompagner ses clients Professionnels et Entreprises dans leur propre développement.

Grâce à cette stratégie, le Groupe MMA enregistre 8 700 contrats professionnels supplémentaires et une croissance de près de 1% sur le marché référent des artisans/commerçants.

Dans un contexte économique toujours difficile, MMA défend ses positions sur le marché des Entreprises avec un chiffre d'affaires de 1 839 M€ (- 3,7%). Parallèlement, le Groupe renforce son statut de leader sur le marché des flottes automobiles avec près de 23% de parts de marché. Covéa Fleet réalise un chiffre d'affaires en hausse de 0,8%.

Epargne Assurance-vie : forte croissance, 3 fois supérieure à celle du marché

En 2010, MMA fait bénéficier ses épargnants d'un taux net de 3,75% (avant prélèvements sociaux) sur ses principaux contrats.

MMA, qui gère près de 19 Md€ en assurance-vie et capitalisation et 920 000 contrats pour plus de 430 000 clients (+ 6,5%), réalise une collecte de plus de 1,8 Md€, soit une croissance de 12,9 % par rapport à 2009.

L'année 2010 marque la belle performance commerciale des réseaux et confirme la forte pénétration chez les courtiers spécialisés en assurance-vie et chez les CGPI.

Les provisions techniques continuent elles aussi de croître pour atteindre 18,989 Md€ (+ 7,2%).

Relations clients : simplicité et confiance

2010 confirme l'évolution structurelle du marché et la volonté des clients et prospects de se « simplifier l'assurance ». L'exercice est ainsi marqué par la forte croissance du nombre de connections (3,25 millions de visiteurs, + 17%) et de demandes de devis sur mma.fr. Celui-ci a quasiment doublé en passant de 380 000 en 2009 à 563 000 en 2010 (+ 48%).

Par ailleurs, MMA a démontré sa capacité à être présente aux côtés de ses assurés lors des événements climatiques survenus en 2010 (tempête Xynthia et inondations dans le Var notamment). Le Plan d'Intervention Exceptionnel mis en place par Covéa AIS en un temps record a permis de souligner une fois encore la réactivité, l'engagement et le gage de sécurité que MMA a su apporter à ses assurés en de telles circonstances.

MMA solide

En matière de gestion financière, MMA bénéficie désormais de l'expertise de Covéa Finance, la structure commune de gestion d'actifs du groupe Covéa, que MMA Finance a rejoint en 2010.

Les résultats au rendez-vous

L'exercice 2010 est marqué par la qualité des performances enregistrées : le résultat net atteint 144 M€ et la marge de solvabilité 312,1%.

Les fonds propres (part du groupe) continuent de progresser pour atteindre 2 869 M€ (contre 2 713 M€ en 2009).

Ces résultats viennent valider le modèle de « développement rentable » sur lequel MMA fonde sa stratégie depuis deux ans.

Pour Thierry Derez, Président de MMA,

« L'exercice 2010 vient valider les choix stratégiques opérés par MMA. Le Groupe s'est engagé dans une politique de développement rentable qui porte ses fruits et permet non seulement de gagner des parts de marché sur ses axes stratégiques mais également d'afficher une bonne solidité financière dont il peut faire bénéficier ses assurés. MMA mène avec détermination une relation de proximité avec ses sociétaires et clients, relation dont les agents généraux restent plus que jamais au cœur du dispositif. »

MMA aujourd'hui :

- **6 212 millions d'euros**
- **3^{ème} réseau d'agents généraux en France (1 864 points de vente)**
- **3,3 millions de clients et sociétaires**
- **7,5 millions de contrats gérés**
- **7 200 salariés en France (hors agents généraux et collaborateurs d'agents).**

Les comptes 2010 seront soumis à l'approbation de l'assemblée générale qui se tiendra au Mans le 24 juin 2011.

Contacts presse :

Françoise Ickowicz 01 53 10 65 06 / Marie-Pierre Michel 01 53 10 63 57