



Covéa en 2010 : une activité commerciale soutenue, des résultats en hausse

Dans un contexte de crise économique marqué par les turbulences dans la zone Euro, les événements climatiques majeurs et une importante pression fiscale, la solidité financière de Covéa s'accroît.

La crédibilité de son modèle économique en ressort renforcée.

Grâce à une nouvelle croissance de l'activité des enseignes MAAF, MMA et GMF et à une gestion financière performante, Covéa affiche une fois encore en 2010 des résultats qui renforcent sa solidité.

« Covéa enregistre une bonne année sur le plan commercial et très convenable sur le plan des résultats. Le dynamisme de nos 3 maisons, l'efficacité de notre modèle de coopération qui s'est traduit en 2010 notamment par la mise en place de nouvelles structures transverses, Covéa Finance et Covéa Immobilier, et notre stratégie de diversification à l'international sont autant d'atouts qui doivent permettre à Covéa d'affronter sereinement les défis de demain, notamment dans le cadre des mesures imposées par Solvabilité 2. »,

déclare Thierry Derez, Président-directeur général de Covéa.

Les enseignes de Covéa gagnent des parts de marché

Grâce au dynamisme commercial de MAAF, MMA et GMF, le Groupe gagne près de 200 000 nouveaux clients et voit son portefeuille croître sur l'ensemble de ses marchés.

Aujourd'hui, **10,6 millions de Français (+1,9 %)** font confiance aux 3 enseignes pour assurer leurs biens.

Ainsi, le nombre de risques assurés par Covéa augmente deux fois plus vite que le marché en assurance automobile et en MRH.

- 172 000 véhicules supplémentaires, soit 9,7 millions de véhicules assurés au total (+ 1,8 %)
- 136 000 habitations supplémentaires, soit 7 millions de biens garantis en multirisque Habitation (+ 2 %)

Le Groupe compte par ailleurs :

- près de 1,8 million de bénéficiaires en Santé individuelle
- 2 millions de contrats Epargne (+ 4,1 %)
- 3,3 millions de contrats de Protection Juridique (+ 1 %)

Le Groupe conforte ses places de n°1 en assurances de biens et responsabilité, n°3 en Entreprises et n°4 en Santé individuelle.

13,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires et renforcement des fonds propres

Le chiffre d'affaires de Covéa augmente de + 4,4 % pour atteindre 13,6 milliards d'euros.

La collecte brute en assurance-vie s'élève à 4,5 milliards d'euros et affiche une progression de 10 %, bien supérieure à celle du marché (+ 4 %).

Son résultat net s'élève à 522 millions d'euros, un niveau satisfaisant compte tenu de la crise économique, des événements climatiques survenus en 2010 et d'une fiscalité alourdie.

Ces performances permettent à Covéa de renforcer ses fonds propres à 8 384 millions d'euros (+ 7 %). Sa marge de solvabilité réglementaire est de 356 %, confirmant la solidité financière du Groupe.

Chiffres combinés Covéa (En M€)	2010	2009
Chiffre d'affaires	13 556	12 988
Non-vie	9 080	8 918
Vie	4 476	4 070
Résultat net (part du groupe)	522	245
Fonds propres (part du groupe)	8 384	7 836
Ratio de solvabilité réglementaire	356 %	354 %

Covéa, un groupe en constante évolution

En 2010, Covéa a poursuivi ses actions visant à renforcer la solidité des 3 « maisons », à exploiter au mieux les synergies et à optimiser leur organisation.

Ainsi, la fusion de **Covéa Finance** avec MMA Finance en mai 2010 permet désormais la mise en commun des compétences développées sur le marché de la gestion d'actifs, avec pour objectif la création de valeur ajoutée pour les enseignes et leurs sociétaires. Ainsi constituée, Covéa Finance est la 6^e société de gestion sur le marché français de l'assurance, regroupant plus de 71 milliards d'euros d'actifs gérés.

En intégrant les activités immobilières de chaque enseigne fin 2010, le Groupe a donné naissance en début d'année 2011 à **Covéa Immobilier**.

Grâce aux **synergies initiées par Covéa entre la gestion des sinistres (Covéa AIS) et l'assistance (Fidélia)**, des mesures exceptionnelles ont été mises en œuvre pour répondre dans les meilleurs délais aux problématiques auxquelles ont été confrontés les assurés lors des événements climatiques de 2010 (tempête Xynthia et inondations dans le Var notamment).

De même, en juin 2010 à Montbéliard, la mise en commun de moyens en gestion de sinistres a permis l'installation rapide de la **plateforme mobile de débosselage** pour les véhicules grêlés.

La **stratégie de développement à l'international** s'est concrétisée par l'acquisition de **Provident Insurance** en Grande-Bretagne et des assurances de **Banca Popolare di Milano** en Italie au 2^e trimestre 2011. Ces deux acquisitions illustrent les ambitions de développement hors de l'hexagone sur des marchés matures. En 2011, le chiffre d'affaires de Covéa à l'international sera multipliée par 3.

Contacts Presse

Françoise Ickowicz - Tél. : 01 53 10 65 10 - francoise.ickowicz@covea.fr

Marie-Pierre Michel – Tél. : 01 53 10 63 57 - marie-pierre.michel@covea.fr

Les comptes seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 30 juin 2011.