



INFORMATION PRESSE

Paris, le 12 juin 2008

Covéa poursuit sa stratégie de construction d'un grand groupe mutualiste. En 2007, ses bons résultats lui permettent de renforcer sa solidité financière.

« Covéa renforce en 2007 sa solidité financière, ses fonds propres augmentant de plus de 11 %. Le groupe voit son taux de pénétration progresser grâce à une politique commerciale offensive et un positionnement tarifaire agressif. Au total, ce sont plus de 180 000 clients qui ont rejoint les enseignes du groupe ».

déclare Jean-Claude Seys, président de Covéa.

Renforcement des fonds propres et de la marge de solvabilité

Sur un marché de l'assurance très concurrentiel, marqué par une contraction en IARD et une baisse de la collecte en Vie, Covéa maintient son chiffre d'affaires à 12,1 milliards d'euros.

Malgré la pression tarifaire, le groupe a su garder la maîtrise de ses résultats techniques.

Il n'a pas été affecté par la crise des subprimes et a su anticiper la chute des marchés financiers au second semestre.

Son résultat net s'élève à 759 millions d'euros.

Ces performances lui permettent de renforcer ses fonds propres de manière significative à 7 287 millions d'euros (+ 11,2 %).

Sa marge de solvabilité couvre plus de 3,5 fois les besoins réglementaires, soit une augmentation de 3 points par rapport à 2006.

Un foyer français sur 4 est assuré par l'une des enseignes de Covéa

Grâce au dynamisme commercial de GMF, MAAF et MMA, Covéa voit son portefeuille croître sur l'ensemble de ses marchés et **gagne 180 000 nouveaux clients** :

- 9,2 millions de contrats auto (+1,9%)
- 6,1 millions de contrats en multirisque habitation (+ 2%)
- 1,7 millions bénéficiaires en santé individuelle (+2,3%)
- 1,8 millions de contrats épargne (+2,4%)

Au total, Covéa couvre plus de 10 millions de sociétaires et clients (+1,8%) sur le marché français.

Le Groupe conforte sa place de n°1 en assurances de Biens et responsabilité, n°3 en Entreprises et n°4 en Santé individuelle.

Les effets bénéfiques du modèle économique

2007, Poursuite de la dynamique Covéa :

Les coopérations se traduisent par de nouvelles réalisations, permettant d'améliorer à la fois la compétitivité des enseignes et le service aux sociétaires :

- l'aboutissement de la fusion de MMA et AZUR avec la fusion des activités vie ;
- la constitution d'un réseau commun de prestataires (experts, réparateurs, avocats, médecins) en matière de gestion de sinistres ;
- Fidelia Assistance devient l'assistant de MMA, Covéa Risks, Nexx et Novéa ;

Chiffres combinés Covéa (En M€)	2007	2006	Evolution (2007/2006)
Chiffre d'affaires	12 089	12 124	=
Résultat net (part du groupe)	759	774	=
Fonds propres (part du groupe)	7 287	6 552	+ 11,2 %
Ratio de solvabilité réglementaire (yc PVL)	357 %	354 %	+ 3 points

Contacts Presse

Françoise Ickowicz - Tél. : 01 53 10 65 10

francoise.ickowicz-legoueff@covea.fr

Marie-Pierre Michel – Tél. : 01 53 10 63 57

Marie-pierre.michel@fgroupe-mma.fr

Les comptes seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 26 juin 2008.