



Paris, le 12 juin 2008

## EXERCICE 2007

### MENÉE À TERME A UN RYTHME PARTICULIÈREMENT SOUTENU, LA FUSION RENFORCE ENCORE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DU GROUPE

**Chiffre d'affaires et résultat en hausse à 253 M€ (+ 5,7 %) pour un nouveau Groupe MMA en « plein ordre de marche ».**

Initié en 2006 et mené à un rythme soutenu, le processus de fusion MMA/Azur s'est parfaitement conclu en 2007 avec la fusion des activités Vie et celle des forces commerciales. L'opération a été conduite dans un calendrier très serré sans que le Groupe en soit affecté, ni sur le plan financier, ni sur le plan commercial.

En 2007, la mobilisation des énergies internes a été entière puisque le nouveau Groupe MMA enregistre un chiffre d'affaires de 5 720 M€ en progression (+ 2,1 %) et voit son résultat croître de + 5,7 % (hors plus-value exceptionnelle réalisée en 2007). Les fonds propres sont en augmentation de + 24,3 %.

Avec des parts de marché confortées en 2007 et une structure équilibrée de son chiffre d'affaires, le Groupe MMA réaffirme son objectif : devenir la 2<sup>e</sup> compagnie à agents généraux en France à l'horizon 2010. Cette ambition passe par l'accélération volontariste du développement rentable.

#### Le commentaire de Thierry Derez, Président de MMA :

*« En 2007, la fusion MMA-Azur s'achève de façon exemplaire grâce à la mobilisation de tous. Le nouveau groupe MMA illustre son volontarisme et son dynamisme en gagnant de nouveaux clients et en enregistrant une croissance de son chiffre d'affaires, grâce, notamment, à une politique active d'innovations.*

*MMA progresse sur ses grands marchés de référence et connaît une croissance significative de l'activité de ses agents, aussi bien sur le marché grand public que sur celui des entreprises.*

*Ce constat est extrêmement positif pour l'avenir. Il témoigne du potentiel du nouveau groupe MMA et de la justesse de ses analyses stratégiques. Nous sommes aujourd'hui en plein ordre de marche ».*

Chiffre d'affaires en M€	2007	2006	+/- en %
<b>Total MMA</b>	<b>5 720</b>	<b>5 604*</b>	<b>+ 2,1</b>
<b>Fonds propres</b> (ensemble MMA)	<b>3 326</b>	<b>2 675</b>	<b>+ 24,3</b>
<b>Résultat</b> (hors plus value exceptionnelle = 113 M€)	<b>253</b>	<b>240</b>	<b>+ 5,7</b>

\* Pro Forma fusion MMA-AZUR Vie incluse

## L'ESSENTIEL

**Fusion réussie,  
et nouvelle  
dynamique  
commerciale**

2007 a vu le terme du processus de fusion MMA / Azur engagé en 2006. Réalisée en juin 2007, la fusion des activités Vie s'est accompagnée, au cours de l'exercice, d'une unification de l'offre commerciale dans l'ensemble des réseaux.

Marquée par une politique active d'innovations (notamment avec « Santé Double Effet » et « Bonus Auto Double Effet »), 2007 voit MMA progresser sur ses marchés de référence : les particuliers (+ 3,2 %), les professionnels (+ 3,6 %) et les entreprises (+ 2,8%).

Dans le contexte particulier de la fusion, les performances réalisées permettent à MMA d'enregistrer un résultat net de 253 M€ (hors plus-values exceptionnelles), en hausse de + 5,7 % par rapport à 2006 (240 M€).

Aujourd'hui, le Groupe MMA emploie près de 7 000 personnes qui gèrent plus de 7 millions de contrats. Le réseau compte de 1 470 agents pour près de 2 000 points de vente.

Le Groupe MMA maintient sa place de 3<sup>e</sup> réseau d'agents en France.

## L'ACTIVITÉ PAR MARCHÉ

### Particuliers : + 3,2 %

En 2007, le chiffre d'affaires Automobile augmente de 0,7 % (726 M€). MMA assure désormais 2,1 millions de véhicules.

En Habitation, le chiffre d'affaires atteint 386 M€ (+ 2,3 %) pour près de 1,8 million de contrats.

A l'image de l'année 2006, l'activité Santé/Prévoyance enregistre cette année encore une augmentation des cotisations (+ 7,3 %). Le Groupe gère aujourd'hui 834 000 contrats.

A noter que l'offre Santé Double Effet a représenté près de 15 % de l'activité Santé dans le réseau d'agents. Près de 80 % des souscripteurs des formules Double Effet ont été remboursés au titre de leur réserve.

Enfin, le chiffre d'affaires de la Prévoyance atteint 83 M€ tandis que celui de la Protection Juridique augmente de 15,8 % pour atteindre 75 M€.

**Développement  
du multi-canal**

En 2007, MMA a intensifié son développement multi-canal avec une forte croissance du nombre de devis (+ 17 %) et de ventes en ligne (+ 28 %), notamment grâce à l'assurance Santé Double Effet qui est un succès sur Internet : elle a représenté 40 % des ventes Santé réalisées sur [www.mma.fr](http://www.mma.fr).

### Professionnels : + 3,6 %

L'activité Professionnels voit son chiffre d'affaires augmenter de 3,6 %.

Les performances de MMA sur le secteur des professionnels de l'auto sont significatives avec un chiffre d'affaires en croissance de 7,9 %. MMA conforte ainsi sa place de n°1 sur cette branche.

Au total, le Groupe MMA gère 265 000 contrats professionnels pour un chiffre d'affaires de 274 M€.

### Entreprises : + 2,8 %

**Flottes : + 15%  
de véhicules  
assurés grâce à  
des garanties  
sur-mesure**

Le chiffre d'affaires Entreprises s'établit à 1 798 M€. La progression est forte en « Assurance construction » (+ 7,2 %) et sur le segment « Collectivités Loisirs » (+ 4,7 %). L'activité Flottes est toujours en progression (+ 3,1 %) ce qui permet à Covéa Fleet de conforter sa place de leader sur le marché des Flottes et du Transport, avec plus de 25 % de parts de marché pour 618 000 véhicules assurés.

### Epargne : 14 000 nouveaux clients

Ayant vu la fusion opérationnelle des activités vie de MMA et d'Azur, l'exercice a été marqué par une progression significative du montant de la collecte (+ 35,5 %). Le Groupe MMA a gagné la confiance de 14 000 nouveaux clients et a maintenu un taux de rendement net à 4,40 % sur ses principaux contrats. Les provisions mathématiques s'élèvent à 15,9 milliards d'euros, en croissance de 28,6 % par rapport à l'exercice précédent.

### Agents

L'activité Agents croît de + 4 % en IARD dont + 2,4% en Grand Public (particuliers et professionnels) et + 6,2 % en Entreprises.

La taille moyenne des agences MMA demeure la plus élevée du marché.

## RÉSULTATS

L'exercice confirme le dynamisme du Groupe MMA.

Le chiffre d'affaires atteint 5 720 M€ pour un résultat de 253 M€. Avec plus-values exceptionnelles de 113 M€, le résultat comptable s'établit à 366 M€.

Les fonds propres ont progressé de plus de 24% à 3 326 M€.

Le niveau de plus-values latentes reste élevé puisqu'il est fin 2007 de 2 097 M€.

MMA consolide sa marge de solvabilité, celle-ci étant pour le Groupe de 2,9 fois la marge réglementaire.

Les comptes seront soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale qui se tiendra le 20 juin 2008.

**Contacts presse :**  
**Françoise Ickowicz 01 53 10 65 06 / Marie-Pierre Michel 01 53 10 63 57**